

4つの力

1.商品力

お客様に選ばれる新PBを目指し
さらなる商品力を追求

商品力の目指すところ～Raise Your Flag～ 目標の実現に向けて、旗を掲げよう!

ONE MARUIで新PBを展開 PB(プライベートブランド)のリブランディングを進め、マルイらしい商品価値を高めます。



PB(プライベートブランド)をリブランディング! 時代に合わせた新PB「マルイの太鼓判」誕生

2025年まで愛されてきた4つのPBをブラッシュアップ。新PBは、「旨い」「絆」「お得」の、3つのコンセプトで展開することに決めました。コンセプトにピッタリ合った商品をお客様にご提供できるよう、それぞれのコンセプトに合わせて、開発・商品化を順次進めています。

■新PBができるまで・開発秘話



マルイの太鼓判

原材料、製法の「美味しい訳」「安心安全な訳」「生産者や商品開発者の想い」が伝わる、食べて納得のこだわり商品



◎バナメイエビ
塩分濃度の高い海水で養殖し、IQ凍結で鮮度をキープ。プリプリ食感や食べ応えのある大きさにこだわりました。



鮮魚部門
柳原MD

「美味しい海老を届けたい」という思いから開発をスタート。試験販売期間を長めに設け、店舗と共有しながら商品化しました。



マルイの太鼓判

地元でとれた原材料を地元で生産・販売する地域循環型商品



◎大山3.6牛乳
鳥取県産生乳を100%使用。牛乳本来の旨みと甘みが魅力です。



洋日配部門
竹久MD

地元シェアNo.1の地域で愛されている企業様とタッグを組み、新PB「マルイの太鼓判」の顔となる商品を目指し開発しました。



マルイの太鼓判

安心安全な品質で使いやすい、毎日の暮らしにゆとりを与えるお手頃価格な商品



◎かに入りちくわ 2本入
山陰で獲れた蟹を使用し、風味をしっかり楽しめる味わいに仕上げました。



和日配部門
藤田MD

地域食材の活用や伝統的な製法の継承、愛されていた商品の復活、親しみやすい価格帯での提供をテーマに開発しています。

今後続々登場していきます!新PB開発へのMDの想い



マルイの太鼓判



マル唐

マルイの看板商品である「マル唐」を、よりおいしさが際立つような味付けにリニューアル。唐揚げ単品はもちろん、弁当商品にも活用して拡販していきます。



惣菜/
小柳MD

深煎り焙煎
ごまドレッシング

お客様にまた買いたいて思っていただけのドレッシングを開発いたします。



食品/
松永MD



マルイの太鼓判



無塩せきうどん

まきばの森様と連携し、岡山ピーチポークを使ったスモークうどんとハーブうどんを開発。「無塩せきうどん」の商品開発も進めています。



加工肉/
内田MD

岡山白桃

糖度が高く食味の良い、岡山市富吉地区の岡山白桃。生産者様が一つひとつ丁寧に育てた、こだわりの商品です。



果物/
桑元MD



マルイの太鼓判



餃子の皮大判

NB商品よりも1割以上安い価格で販売します。もちもちとした食感の大判の餃子の皮を開発中です。



精肉/
宮本MD

玉ねぎ、じゃが芋

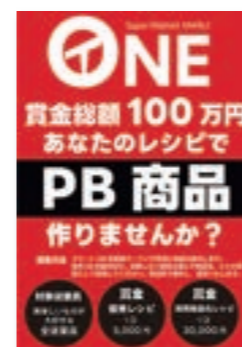
北海道十勝平野の生産者から産地直納一括仕入れ。無選別品も使用し得用袋、箱売り、詰め放題で価格を出し販売します。



野菜/
清水MD

※写真はイメージです。

商品力を磨くため、様々な視点で商品開発を行っています。



従業員
レシピ
コンテスト

コンテストで選定されたレシピの中から順次商品化。



米子店舗限定で「大山豚」使用のカツ丼を販売。

地元食材を
活かした
惣菜開発



PB
総選挙

各部門ごとに公約をかけた、PB総選挙を実施。



マルコラで大好評の「大地のハーブ鶏」使用の唐揚げを鳥取市内店舗限定で販売。



2026年節分、十六島海苔と島根県産穴子使用の巻寿司を予約限定販売。

Raise
our
Flag
これが
私たちの旗印

- 01 「うまいもの」「お得なもの」「地域共創商品(絆)」の商品開発。
- 02 お客様へ美味しさを伝えるため産地・生産現場へ訪問し、生産者の想い、美味しさが伝わる商品開発。
- 03 新たな美味しさを求め、新規取引先と新商品開発に取り組む。

「美味しいものを食べれば、幸せな気持ちになれる」。マルイをご利用いただくお客様へ、食を通じた「幸せ」をお届けできるよう、商品開発・産地開発に取り組めます。

商品力

販売力

推進力

人間力

サステナビリティ

食育活動

地域貢献

M E C

4つの力

II.販売力

売り場とデジタルの融合で 販売戦略をアップデートする

販売力の目指すところ～Raise Your Flag～ 目標の実現に向けて、旗を掲げよう!

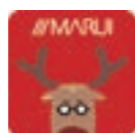
店づくりとデジタルの両面を強化 魅力訴求により認知を向上しつつ、デジタルとの融合による利便性向上を進めます。



マルイのネイティブアプリがついに完成!2025年6月リリース

「マルイ公式アプリ」始動

お得で便利な機能がたくさん!



お買い物するなら
クーポンありで
ポイントGET!

スタンプを集めて
最大**600**ポイント
もらえるチャンス!

1日のお買い物で
最大2,200円まで
お買い物スタンプ1枚
6枚まで200ポイント!

1ヶ月最大**3**枚まで発行!

チラシのお得情報は
アプリで
いつでも
どこでも
サッと確認

1日1回の運試し!
スクラッチを
刮るだけで
当りが出ると
ポイントGET!

ダウンロードは
▼こちら▼



2026年2月現在
アプリ登録者数
22,000名! 1年後の目標
+10,000名!



メーカー様とのタイアップ企画続々

マルイ公式アプリ連携企画2周年
1*もらえる!

▲ キリンビバレッジ(株)

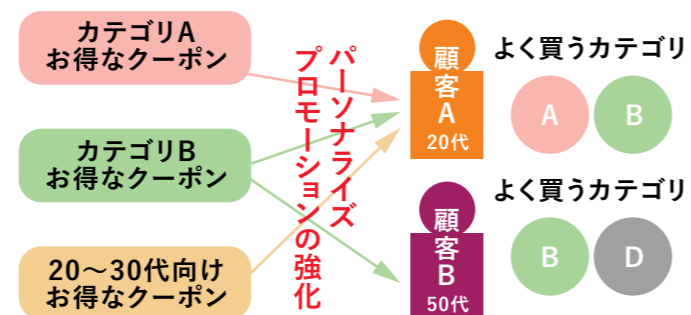
アプリクーポン対象商品
同時購入で
150ポイントGET!

▲ 伊藤ハム販売(株)

アプリデータを活用した今後の取り組み

・データ分析に基づき、顧客属性、嗜好に応じてクーポン配信を最適化。
・便利でおトクな体験の継続的な提供による、再来店促進。

<クーポン配信例>



●ご協力いただいたメーカー様 (順不同・敬称略)

キッコーマン(株)、サントリーフーズ(株)、(株)ミツカン、プリマハム(株)、日清食品(株)、アサヒ飲料(株)、(株)永谷園、森永乳業(株)、(株)ロッテ、キリンビバレッジ(株)、伊藤ハム販売(株)、サンヨー食品(株)、味の素(株)

SNSを活用して、販売力向上へ

フォロワー現在7,700人!

マルイのInstagramによる情報発信



おすすめ
商品
をお知らせ

キャン
ペーン
の
告知

Instagramは
こちら▶▶

インフルエンサー
による紹介動画

フェア
・
催事

24時間いつでもどこでも注文可能!

マルイオンラインショップ開設



「マルイオンラインショップ」は、季節限定商品や取り寄せ商品をパソコンやスマートフォンから事前に予約し、指定の店舗で受け取れるサービスです。

■サービスの特徴

- スマホやパソコンで**24時間**注文可能
- メールやマイページで予約内容チェック
- 事前クレジット決済で受け取りがスムーズ
- ポイント還元などの**オンラインショップ限定特典**
- 人気商品をランキング形式でご紹介

■2025年度販売事例 ◎ポジョレーヌーヴォ ◎駅弁まつり ◎恵方巻

**Raise
our
Flag** これが
私たちの旗印

- 01** アプリ登録者+1万人を目指す。
- 02** SNSを活用してお客様との双方向コミュニケーションを活性化する。
- 03** オンラインショップで多様なニーズに応える。

アプリによるファン形成を進め、登録者数1万人増を目指します。さらに、「惣菜のマルイ」「鮮度のマルイ」として売場の魅力を向上し、来店動機を創出させます。オンラインショップの強化により多様な購買ニーズにも応え、地域で選ばれ続ける売場づくりに取り組みます。

商品力

販売力

推進力

人間力

サステナビリティ

食育活動

地域貢献

M E C

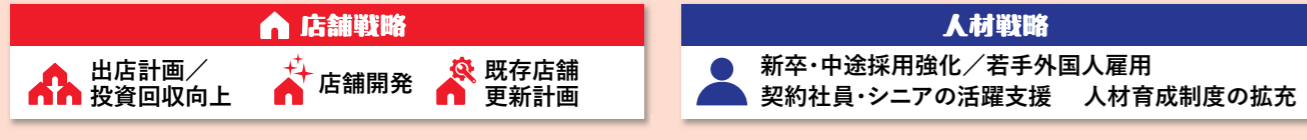
4つの力

III.推進力

店舗と人材を最適化し
戦えるチームで未来を創る

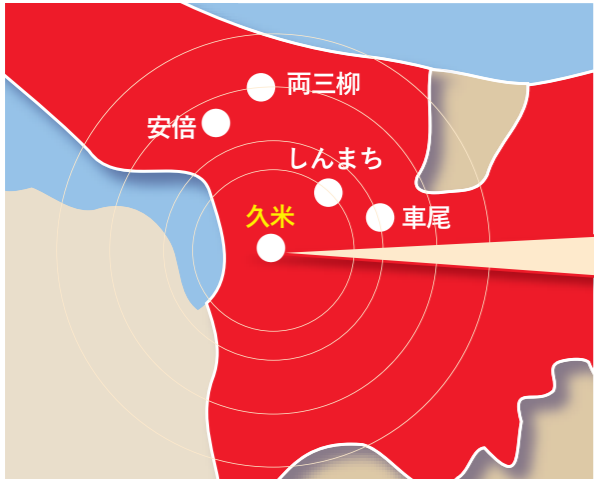
推進力の目指すところ～Raise Your Flag～ 目標の実現に向けて、旗を掲げよう!

攻める店舗をつくり、戦える人材を育成 新規出店やマーケティング強化に加え、多様な人材採用と育成に取り組みます。



店舗戦略～より戦略的にインフラ強化し、選ばれる店舗へ～

2025年10月17日マルイ久米店オープン 米子ドミナント強化!



地元との連携で鮮度の良い商品を並べています。

人材戦略～雇用形態・年齢・国籍・ハンディキャップは関係なく
誰もが働きやすく、活躍できる職場環境の実現



採用を強化するとともに、外国籍の方の雇用や契約社員を社員登用するなど、多種多様な働き方を実現しています。

ダイバーシティの推進

2026年春、正社員の平均年齢が低下!
採用強化によって、平均年齢が下がり、会社も若返ります。

新たに、店舗へ技能実習生を配属
言葉の壁を乗り越え、共に働くメンバーから教わりながら日々成長しています。

正社員登用制度
即戦力としての人材が確保でき、働く側も安定した雇用や待遇向上を実現します。

採用力強化

外国人登用

合同企業説明会・オンライン会社説明会

津山エリアオープンファクトリー
地域の高校生にマルイで働く楽しさを伝えていきます。

内定者交流会
社長面接の後、慰労を兼ね、役員や先輩社員との交流会を開催。お土産には寄附付き商品※を贈呈しました。

※寄附付き商品とは…マルイ・メーカー様・生産者様・卸会社とともに進める地域貢献プロジェクトで生まれた商品

Raise our Flag

これが私たちの旗印

- 01 情報とハードを活かす。そして行動に移す。
- 02 この先10年、20年後を任せられる人材との出会いを大切に。

店舗戦略では、さらにドミナント戦略を強化していきます。
人材戦略としては、単なる人員の補充ではなく、100年企業を目指し、さらにその10年、20年先を見据え、新しい時代に適應できる次世代との出会いを大切にしています。

商品力

販売力

推進力

人間力

サステナビリティ

食育活動

地域貢献

M E C

4つの力

IV.人間力

全員で人間力を磨き お客様の満足度向上を目指す

人間力の目指すところ ~Raise Your Flag~ 目標の実現に向けて、旗を掲げよう!

ワクワクしながら働ける職場へ → ワクワクするために、働きやすく誰もが安心できる職場を目指します。

仕事を通じてワクワクする職場	働き方改革	ボトムアップの仕掛けづくり	コミュニケーションの活性化
<ul style="list-style-type: none"> みんなで決めた!ユニフォームの変更 社内イベント、コミュニケーションの活性化 	<ul style="list-style-type: none"> 休暇日数の増加 勤怠打刻の1分単位管理 	<ul style="list-style-type: none"> 心理的安全性向上 会議での否定発言自粛⇒意見を尊重 	<ul style="list-style-type: none"> 誰もが働きやすく活躍できる仕組み リスキングサポート

働きやすく誇れる、誰もがワクワクする会社へ!

お客様により良いサービスをお届けするために、ワクワクする働きやすい環境づくりを目指します。

1 ワークライフバランスの実現

連続した休みで、家族や友人と充実した時間を過ごすことで新たな意欲や発想が生まれ、日々の業務の質の向上にもつながっています。

年間休日 **110日** 年間休日増加でプライベートも充実!



2 健康経営の取り組み

健康経営優良法人2026認定

食育実践優良法人2026初認定

従業員の健康増進や食文化の継承など、「食育」に関する取り組みを積極的に行っている企業を認定・表彰する制度

2025年度健康診断受診率 **100%** 達成

育休復帰率 **100%**

育休に入る前には面談を行い、疑問や復帰時の不安を解消しています。

プレコンセプション PRECONCEPTION ケアセット贈呈

健康的なライフプランを築いてもらうためのサポートです。

4 マルイ部活動発足!



松田社長の呼びかけで、マルイ部活動が始動します。今後の活動に乞うご期待!

3 ユニフォーム変更へ



次のユニフォームはどんなものに?

ひとりひとりの成長がワクワクする人材育成の取り組み

成長に合わせた研修と部門を超えた研鑽の機会

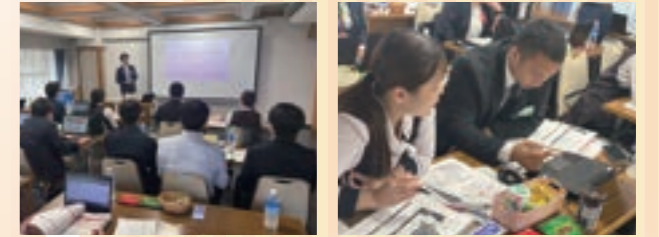
成長したい人を応援し、従業員一人ひとりの能力を最大限に引き出すサポートをしています。

新入社員研修



部門別研修 ベテラン先輩社員から知識と経験を学びます。

企業コラボ研修



自社の既存の思考の枠を超えた新たなアイデアを生み出し、互いの成長を促すことを目的としています。

(写真は㈱ロッテ様との社員交流研修の風景)

調理実習研修



食への関心をさらに持ってもらうよう、主婦歴の長い従業員から旬の食材や日本の伝統料理を学びます。

指導者研修



みんなが働きやすい職場を目指して、アサーティブなコミュニケーションができる人材を育てています。

優秀社員研修旅行



2025年は北海道やディズニーリゾートへ行きました。

キャリアアップを図る「マルイアカデミー」

マルイアカデミーでは、日々の業務に直結するセミナーを開催するとともに、各従業員が研鑽のために希望する資格取得の支援を行っています。

●お肉検定1級

プロセスセンター勤務

受験のきっかけ: 「従業員の成長がすべて」の言葉に刺激を受けて
勉強時間: 2ヵ月間・毎日1時間



●リテールマーケティング2級

店舗販売部門

受験のきっかけ: 合格率が高くオンラインで受験できる手軽さ
勉強時間: 2ヵ月間・朝早く起きて1時間



業務に活かせる資格を取得しました



Raise our Flag
これが私たちの旗印

私たちが楽しみながら働く、学ぶことで会社の成長につなげる!

毎日働いていて楽しい!ワクワクする!マルイで働いてよかったと思えるよう、私たち自身が楽しみながら日々成長できる環境を作っていきます。

商品力

販売力

推進力

人間力

サステナビリティ

食育活動

地域貢献

M E C