

MARUI REPORT 2025

幸せを紡ぐ企業であり続ける

To eat is to live. We believe that food is an essential part of life.
We are passionate about our community and are
dedicated to enriching its dining experiences.



P1～ 社長メッセージ “ONE MARUI”

P3～ 『新中期経営計画始動!』～4つのチカラを1つに～

P5～ I 商品力

P7～ II 販売力

P9～ III 推進力

P11～ IV 人間力

P13～ マーケティング戦略

P15～ サステナビリティ経営

P19～ マルイの食育

P23～ マルイの地域貢献

P27～ TOPICS

P29～ マルイ協力会
2024の一年



<https://www.maruilife.co.jp/> | 発行日/2025年5月30日 ©2025 MARUI Co.,Ltd.

※この冊子は地球にやさしい印刷方法で作成されています。※本誌に掲載されている画像等の無断転載はご遠慮ください。

MESSAGE

社長メッセージ

スローガンは“ONE MARUI”



「美味しいものを食べれば、幸せな気持ちになれる」。これは、いつの時代も不変的な価値だと私たちは考えています。株式会社マルイは創業から、この変わらない価値をお客様に提供し続けるため努力し、楽しみ、時代の変化に対応しながら本年94年目を迎えました。そして今年、2025年3月から3年後の未来に向け、新中期経営計画を作成しました。スローガンを“ONE MARUI”とし、一人ひとりが成長し、各店舗が一丸となり、取引先様、地域、マルイ全体が一枚岩となって、お客様の幸せの追求、つまりは「うまいものなら、なんでもマルイ」をこれからも実現し続けるため力強く歩みを進めて参ります。

新中期経営計画では、マルイにしかできない美味しさのつまった商品力、圧倒的な発信力を身に着けた販売力、自ら学び専門性をもった人財を育てる推進力、個々の魅力が溢れる人間力の4つのチカラを中心とした“ONE MARUI”で、お客様へワクワクを提供できる企業へ更なる成長となる3年とします。

生成AIやロボット化など技術の革新、世界経済、情勢は混沌を極める中ですが、不変的な価値の提供に向けて、この時代だからこそその手法を取り入れ、94年間挑戦者であり続けたマルイは、これからも新たな時代に挑戦し続ける姿勢で取り組んで参ります。

私たちマルイは、人にしかできない価値を、美味しさに添えて提供する企業であるよう努力して参りますので、皆様の温かいご支援をいただければ幸いです。

代表取締役社長 松田和也

新中期経営計画 2025.3～2028.2



4つのチカラを1つに

「商品力」「販売力」「推進力」「人間力」、この4つのチカラを全従業員がそれぞれの役割の中で発揮し、このチカラが一つになることで“ONE MARUI”が実現できと思っています。そしてこの4つのチカラを十分に発揮するために、「マーケティング戦略」と「サステナビリティ経営」を強化していきます。



経営基本方針

絆

- 一、お客様との絆を大切にする
- 一、取引先様との絆を大切にする
- 一、社内の絆を大切にする
- 一、地域との絆を大切にする
- 一、絆を大切にして収益構造の改革

私たちマルイグループの願いは、人と人、地域と企業が「絆」で結ばれ、すばらしい、かつ継続可能な未来を作ることです。

新中期経営計画の概要(2025.3~2028.2)

I 商品力 ～PB戦略～

PBブランディング

今までの4つのコンセプト

セレクション

ベーシック

デリシャス

ナチュラル

新PBの方向性



美味しさ
付加価値



お買い得

シンプルに訴求、より分かりやすく!

マネジメント・組織

ONE MARUIで
PB開発

- ▶ 開発テーマを決めて社内公募
- ▶ ネーミングは応募者優先
- ▶ 賞金・表彰制度創設

スケジュール



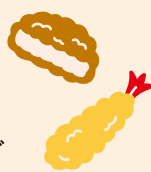
マルイのPB総選挙

II 販売力 ～販売戦略・新規事業戦略～

販売戦略の内容

惣菜のマルイ

- ▶ 地元老舗との商品開発
- ▶ 名物化商品の全店展開
- ▶ 惣菜専門店、単独事業など



鮮度のマルイ (魚食文化を作る、支える)

- ▶ 専属担当による漁港直接仕入れ
- ▶ 若年層ターゲットに鮮度・ライブ感演出

ネイティブアプリ

- ▶ ハウスカードとの連携
- ▶ アプリ新機能
- ▶ お得なサービス



新規事業戦略

ネットスーパー

- ▶ ほしいうちにいつでも

EC事業

- ▶ ギフトetc.、地域商社機能



フルイネットスーパー

4つの
チカラを 1つに

III 推進力 ～店舗戦略・人材戦略～

店舗戦略～攻める店舗～

- 1 **出店計画**
ドミナント出店(新規エリア、既存優先エリア)
- 2 **投資回収向上**
イニシャル〔設計・建築・設備〕
ランニング(省エネ・什器)
- 3 **店舗開発**
新たなコンセプト店舗(BY削減、動線、新業態)
- 4 **既存店舗更新計画**
人口動態などのエリアマーケティングを考慮

人材戦略～戦える人材～

- 1 **正社員平均年齢若返り推進**
新卒・中途採用強化、
若手外国人材採用
- 2 **契約社員が活躍できる仕組み**
評価の見える化と登用
- 3 **シニア社員の能力再活用**
能力再評価と働き方の自己申告
- 4 **マルイアカデミーによるキャリアアッププラン**
公平なキャリアアッププラン、成長の見える化



IV 人間力 ～従業員がワクワクする会社～

仕事を通じてワクワクする職場

- ▶ 身だしなみ・ユニフォームの変更
- ▶ 社内イベント・コミュニケーションの活性化
- ▶ 「褒めあう(ありがとう)」文化の醸成

ボトムアップの仕掛けづくり

- ▶ 心理的安全性向上
- ▶ 会議での否定発言自粛ルール
- ▶ 改善提案制度の活性化



働き方改革

- ▶ 休暇日数の増加
- ▶ 営業時間の見直し



人材育成～マルイall活躍宣言～

- ▶ 母店研修制度
- ▶ マニュアル整備
- ▶ 新たな人材開発部署の検討
- ▶ ひとり親家庭の雇用促進



4つの
チカラを 支える

マーケティング戦略 ～すべてはお客様のために～

- | 進化 | データマーケティング強化 |
|----|---|
| 1 | IDPOSを活用したメーカーとの協業
リテールメディアの戦略的活用 |
| 2 | ONEtoONEマーケティング
ネイティブアプリの開発・実装 |
| 3 | 生産性向上⇒人材を高付加価値作業へ
AI需要予測システム |
| 4 | セキュリティ対策
従業員・組織の意識改革
システムインフラ基盤強化 |

マルイ流新DX展開

- | 挑戦 | ネットスーパー事業拡大 |
|----|------------------------------------|
| 1 | 2027年度までに
4店舗展開 |
| 2 | EC事業展開
地元商材・商品全国展開 |
| 3 | OMOによる顧客接点拡大
オンラインと
オフラインの融合 |

サステナビリティ経営 ～持続的な幸せを紡ぐ～

環境保護

- ▶ 脱炭素社会の実現・食品ロス対策
- ▶ プラスチック循環社会

社会貢献

- ▶ NPO法人寄付による教育向上
- ▶ 地域行事参画
- ▶ スポーツメセナ
- ▶ 安全衛生管理

自治体等の連携

地域の健康増進

食育活動

経済的持続可能性

- ▶ DXの推進と生産性の向上
- ▶ ネットスーパー拡大
- ▶ キャッシュレス化の推進
- ▶ BCP対策

I 商品力

新PBは、よりおいしく!
よりお買い求めやすく!

マルイPBのコンセプト

■お客様の声から生まれた4つのこだわりブランド

地域の食卓を支えるために、私たちは「品質・価格・安心・おいしさ」を軸に、4つのブランド「セクション」、「ベーシック」、「ナチュラル」、「デリシャス」を育ててきました。

／ 今までの4つのブランド ／



／ おかげさまで ／

マムハートPB
開発数:1,066SKU
売上累計:322億円



■地元エリアとの絆を深めていく地域ブランド

生産者様とのお付き合いは商品仕入れだけではなく、PB開発とも深い関係にあります。これからも絆を深めていきながら、より良い商品開発に向けて共に取り組んでまいります。

●出雲椎茸

JALまね 出雲しいたけ部会様
肉厚で美味しい椎茸を消費者の方に安心して購入して頂きたい。そんな想いで島根県「美味しまね認証」を取得し、部会員全員の意識を高め、商品の信頼性を上げる努力を行ってまいりました。今後もマルイさんと協力して品質・鮮度に磨きをかけてまいります。



●鳥取ブロッコリー

株式会社andAgri様
マルイさんとは長いお付き合いをさせていただいており、特に栽培方法や品質等を精査した上でPB開発も行っております。美味しいブロッコリーを更に磨き続けてまいります。



●琴浦サーモン

株式会社鳥取林養魚場様
会社立ち上げ当初から今に至るまで継続的な取引が続いています。弊社の「とっとり琴浦グランサーモン」は「水」「味」「鮮度」にこだわりを持ち、マルイさんと連携した商品開発を行っています。



●米子生いもこんにやく

株式会社はりまや様
弊社のこんにやくは創業時の伝統的な製法を守りながら製造しており、ツヤとコシがあって煮ても味が染みやすいとご好評を頂いております。今後もマルイさんと協力関係のもと更に美味しい商品を開発してまいります。



2025年 マルイのPBは生まれ変わります!!

■マルイのMDが、想いを一つに新PB開発に全力投球!

今までの4つのブランドからブラッシュアップを行い、新PBは「うまいもの」「お買い得なもの」、2つのコンセプトで開発を進めてまいります。お客様の食卓を支える為に、商品部一同PB開発に努めてまいります。

新PBのコンセプト



漁港・産地を巡り見つけた旬の魚介の提案や鯛・鯉・サーモンを中心に安全・安心・美味しさにこだわった養殖魚の商品開発に取り組みます!



鮮魚部門 柳原MD

今、お客様に親しまれている商品をもっと美味しく思っているように生産者様と力を合わせて商品開発に取り組みます。



精肉部門 坂本MD

地元の食材を使ったお弁当の開発に注力し、お弁当・惣菜大賞の受賞を目指します!



惣菜部門 小柳MD

「鮮度」を重視した朝採れ、産地直送の野菜、「美味しさ」にこだわったトマトやさつまいも、「生産者の想い」が詰まった独自の栽培方法訴求など、より良い商品開発に取り組みます。



野菜部門 清水MD

山陰地方の豊富な魚を活かした天ぷら(練製品)、つみれ、レトルトおでんや家庭のレシピを活用した餃子などの美味しい商品を作ります!



和日配部門 藤田MD

地域の特性を活かし地域に根差した美味しい和菓子、洋菓子を開発します。

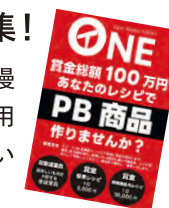


生菓子部門 稲見MD

■マルイの全従業員が一丸となって開発を進めていきます!

社内でPBレシピ募集!

マルイ全店舗で我が家自慢の味、レシピを募集し、採用されたレシピを商品化していきます。



「PB総選挙」実施!

全従業員から応募のあったレシピや商品を対象に投票、優秀作品は表彰され、商品化されます。



●スケジュール

2024年12月 2025年5月 2025年6月 2025年7月 2025年10月 2025年内



マルイのPB総選挙

期待するシカ!



PB刷新! 登場間近!

Ⅱ 販売力

「うまいものならなんでもマルイ」
そして「ほしいときにいつでもマルイ」

■お客様のニーズに合わせた提案力がマルイの強み

毎日来たくなるお店づくり

「うまいものならなんでもマルイ」の精神で厳選したこだわりの味をお届け。地域の食卓を彩り、お買物満足度向上。「また来たい」と思っただけのような地元密着型のお店づくりを目指しています。



マルイ黒田店

「鮮度のマルイ」を目指して

- 定期的に店内商品の鮮度チェック
- HACCPに基づく衛生管理を徹底
- 安心安全な食品提供の為、店舗製造商品の中心温度を管理
- 毎日15時に店内で一斉クレンジング実施



HACCP
五つ星認定取得

品名	規格	基準値	1回目	2回目	3回目	4回目	判定
揚げ物	コロッケ	75.0℃以上	75.0	-	-	09:08:37	OK
揚げ物	トンカツ	75.0℃以上	75.4	-	-	08:57:09	OK
揚げ物	メンチカツ	75.0℃以上	75.6	-	-	08:20:23	OK
揚げ物	唐揚げ	75.0℃以上	75.2	-	-	09:57:16	OK

中心温度管理



「惣菜のマルイ」を目指して

- 地元の美味しいものを使った商品開発
- 店舗担当者からも広くアイデアを公募して商品開発
- マルイの名物商品を拡大し新たな来店きっかけに
- 惣菜管理士、デリカアドバイザー資格取得推奨
2025年現在 デリカアドバイザー18名取得
- 日本惣菜協会による全店長研修実施



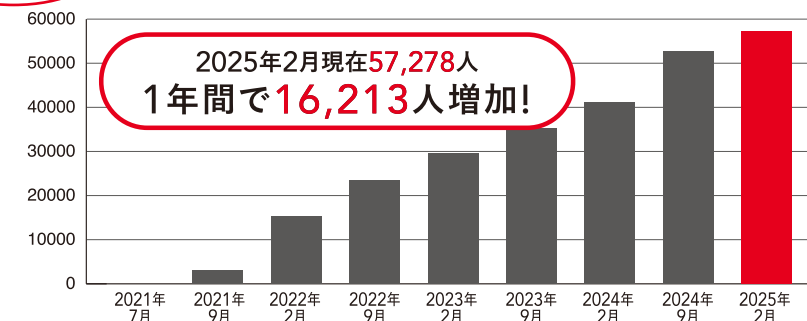
■『LINEミニアプリ』メーカー様とのタイアップ企画が大好評！

販売力アップ&お客様満足度アップに貢献！



一部ご紹介

●LINEミニアプリ登録者数推移



Scoop

マルイのネイティブアプリ2025年6月リリース！

マムハートカードと連携して使うほどポイントがどんどん貯まる！

マルイでのお買い物がもっとお得に、もっと楽しく！ますます魅力的なアプリに生まれ変わります。

主な機能

- アプリだけのお得なクーポンが届く！
- ポイントや電子マネー残高がいつでも確認できる！
- アプリからでもチラシがサクサク見える！
- アプリスクラッチやスタンプラリーなど新機能も実施予定！

※AppStore、GooglePlayから入手いただけます。

断然お得シカ！

App Store からダウンロード

Google Play で手に入れよう

■ネットスーパー マルイ宮長店(鳥取)ついにOPEN！

午前10時までのご注文で当日17時までに配達される「マルイネットスーパー」。イーストランド店に続き、2店舗目の宮長店が2025年1月にOPENしました。忙しいときや重たいものが欲しいときもご自宅にお届けで便利！



▲ご来店はこちら



■オンライン受注販売を立ち上げ

年中行事やイベントのオンライン受注を立ち上げます。時間と場所を選ばず注文できるオンライン受注導入により、お客様の利便性向上と、購入機会を増加。今後は地域に特化した商品をオンラインで販売し、全国各地の方に地域の美味しいものを知っていただき、地域食文化の活性化を目指します。



👉 ココー押し

マルイCMに出てくる「ハナシカ」って何？

「ハナシカ」というマルイのキャラクターをご存知でしょうか？松田社長の発案で誕生したダジャレ好きのキャラクター。麝(ハナシ)+鹿(シカ)で「ハナシカ」。赤く大きな鼻が特徴です。奥さんのかしましい(やかましい)シカこと、「カシマシカ」といっしょに、マルイの魅力を独特の口調でアピール！今後もいろいろなシーンでの展開が期待できそうです。



Ⅲ 推進力

攻めの経営へ ～攻める店舗、戦える人材～

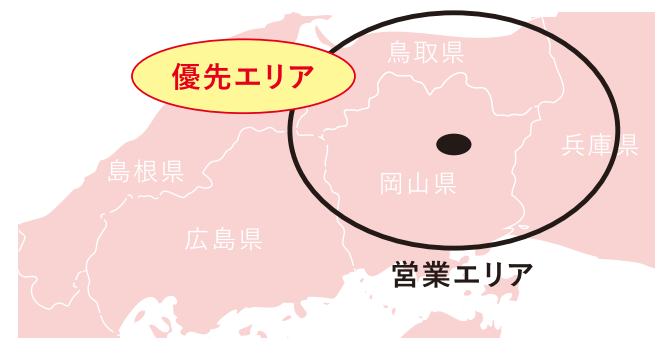
インフラ強化で『攻める店舗』に

1 出店戦略 優先エリアを中心に既存ドミナントへの出店

マルイの物流拠点がある津山市から移動時間約2時間を目安にドミナント展開しており、今後昨年オープンした黒田店を旗艦店として、島根県東部エリアにも優先的に出店を進めます。



●既存ドミナントエリアへの出店



3 店舗開発 新たなコンセプト店舗の開発

●建設コスト対策

バックヤード削減により、建設・改装コストの低減を行いイニシャルコスト減に繋がります。



●働きやすい店づくり

荷受けから商品陳列までの動線を短縮化し、業務効率の向上を目指します。



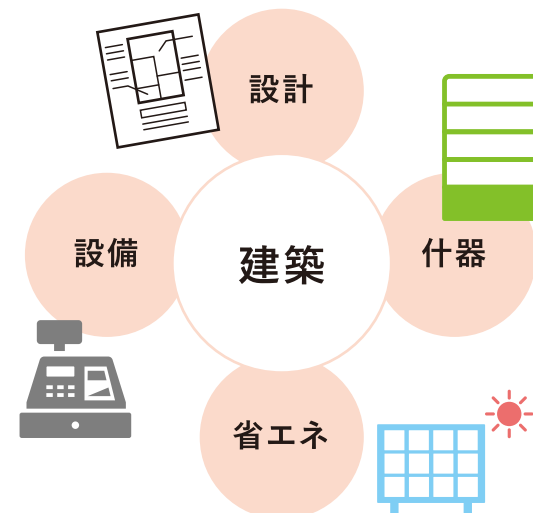
●新業態の検討

冷凍食品専門店をはじめ、多様化する消費者ニーズに応える事業推進を図ります。



2 投資回収向上 イニシャル・ランニングコストの改善

【設計】坪当たり売上を考慮した売り場面積の設定
【省エネ】電気など省エネ対策
【設備】ローコストを基本に店内環境改善
【什器】省力化什器の導入による生産性向上
【建築】上記の最適化及び既存躯体の活用



4 既存店舗更新計画

●既存店老朽化設備更新計画



●人口予測などエリアマーケティングに基づく店舗改装プラン策定

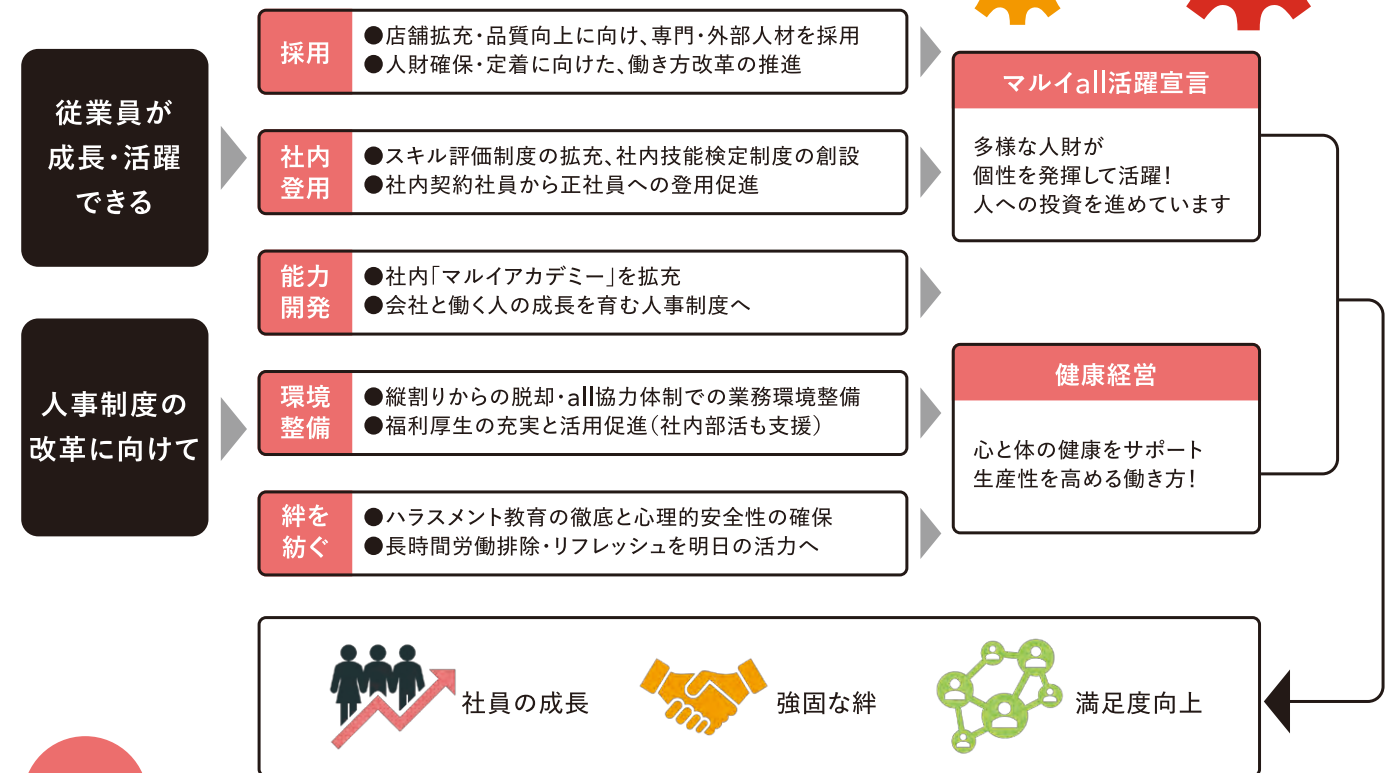


従業員ファーストで『戦える人材活用』

すべての従業員が活躍できる職場へ

- 採用強化し正社員の平均年齢引き下げ
- ベテラン・シニア社員が定年退職後も活躍できる仕組み
- 契約社員も積極的に参画できる職場

人的資源の最大化を狙う人材戦略



マルイの採用戦略 (イメージ)



ココー押し

津山出身の有名人って?!

知らない人はいないと思いますが、あえて言います。日本を代表するロックバンド「B'z」のボーカル「稲葉浩志さん」は津山出身です。マルイにも同級生やお兄さんの友人などたくさんいて、雲の上の人なのに何故か親近感を感じます。津山では、車のNO.プレートも『178』が多く、お兄さんが経営する和菓子店「くらや」でも、お土産に「178どら焼き」がよく売れています!



津山駅の出口右に大きなポスターがあり、多くの方がB'zの聖地として記念撮影をされています。

IV 人間力

マルイは『ワクワクする会社』に
変わります！

マルイは、様々な採用形態から、多くの社員を登用・活用しています



■マルイall 活躍宣言！



社員登用制度で
契約社員から正社員に



中国CGC
チェッカーフェス
マルイ優勝、
準優勝獲得！



雑誌のPOP大賞で
最優秀賞を受賞しました



惣菜パンのレシピ大賞で入選しました！
社内では優秀部門で表彰！



■マルイには社内学校『マルイアカデミー』があります。

マルイでは様々な研修、キャリアアッププランなど、活躍していただく為の学びの場を揃えています。

スキル・知識の醸成

- 水産研修
- レジ研修
- 店長・マネージャー研修



社内の絆醸成

- 新入社員・若手研修



コンプライアンス醸成

- ハラスメント研修
- 指導者研修



「マルイアカデミーの目的」

1. 全社員が活躍できる会社作り
2. 企業理念・経営方針・行動基準の浸透
3. 技能・知識の向上とリカレント教育の機会拡大

マルイアカデミーは設立当初より、社内外の研修派遣、推奨セミナー派遣、資格取得支援を実施、合格すると取得にかかった費用(テキスト代・受験代など)を全額会社負担しています。



社員がワクワクする会社へ

働く人がワクワクしなければワクワクは発信できない

ワクワク①
私たちの
プライベート
ブランド開発

ワクワク②
みんな参加
メニュー開発

ワクワク③
誰でも
改善提案

ワクワク④
私の学び！
視察研修

ワクワク⑤
ドキドキ
異業種研修

ワクワク⑥

ユニフォーム変更と身だしなみルールの自由化へ

衛生面と安全管理を大前提に多様な価値観や個性を尊重し、個人の能力を十分発揮できる環境をつくると共に、働く楽しさやモチベーションアップに繋げていきます。

ワクワク⑦

社内イベントの拡充
従業員同士のコミュニケーション深化

つやま綱引き大会参加！



万歩計マラソン大会開催！



新入社員地域貢献！



優秀社員研修旅行



プレコンセプションケア
セットのギフト贈呈



「こども参観日」開催！



■マルイの健康経営

仕事もプライベートも充実！

- 健康経営優良法人2025認定
- 年間休日増加でプライベートも充実
- 2024年度マルイの健康診断受診率 **100%** 達成!!



取組の一環で全従業員に
オロナミンCを配り、
日頃の頑張りを労いました。

名前入りの
メッセージ付き



マーケティング戦略

進化と挑戦
～すべてはお客様のために～

進化 Evolution

1. データマーケティング強化

■データ活用によるwin-win施策

- お客様の多様化する嗜好
- メーカーと情報共有による顧客理解



POS/IDPOSをメーカー様に開示



棚割りへの活用

- 競合メーカーの販売状況も考慮した棚割り提案
- 売れ筋・死に筋商品の把握
- 商圏・顧客属性データに基づいた提案

効果的なターゲット販促

- 認知拡大のトライアル/リピート分析
- シナジー効果のある関連販売企画
- アプリ会員へのピンポイント企画

お客様に選ばれるお店・ブランド構築

■リテールメディアの戦略的活用(店頭)



デジタルサイネージ



シルタス



マムハートタッチ

■マーケティング強化

- リテールビュー：併売分析・商品改廃機能
- 生成AIの活用検討
- マーケティング専門部署創設



2. ネイティブアプリの開発

ミ
ニ
ア
プ
リ
E

■メーカー様タイアップ企画好評

⇒マルイ仕様に
届けたい人に
届けたい物を

進化

ネ
イ
ティブ
ア
プ
リ

- | お客様 | マルイ |
|------------------------------|------------------------------------|
| ●アプリ限定クーポン
●アプリスクラッチなど新機能 | ●CRM対応：ONEtoONE販促
●様々な販促企画を提供可能 |

3. 生産性向上で人材を高付加価値作業へ〈AI需要予測〉



4. セキュリティ対策

4つのチカラを支えるシステムインフラ
基盤強化とセキュリティ対策

- ①従業員・組織の意識改革
- ②セキュリティ基盤の強化
- ③サイバーセキュリティのBCP対策



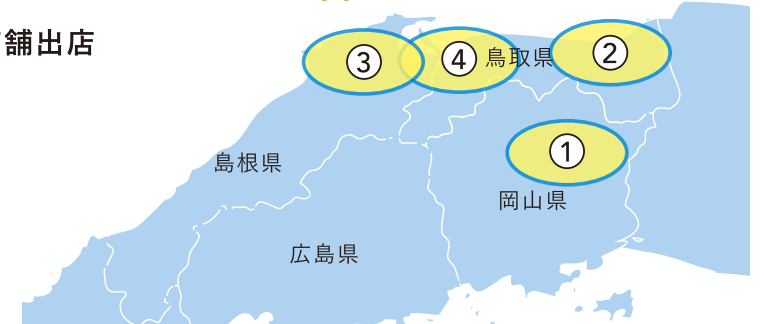
挑戦 Challenge

1. ネットスーパー事業拡大

ドミナント展開 2027年度までに4店舗出店

- ①岡山県県北エリア(EL店)
 - ②鳥取県東部エリア(宮長店)
 - ③島根県東部エリア
 - ④鳥取県西部エリア
- 開設済

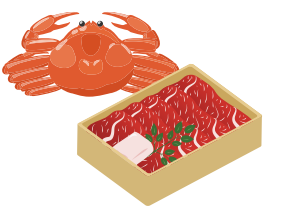
マルイネットスーパー



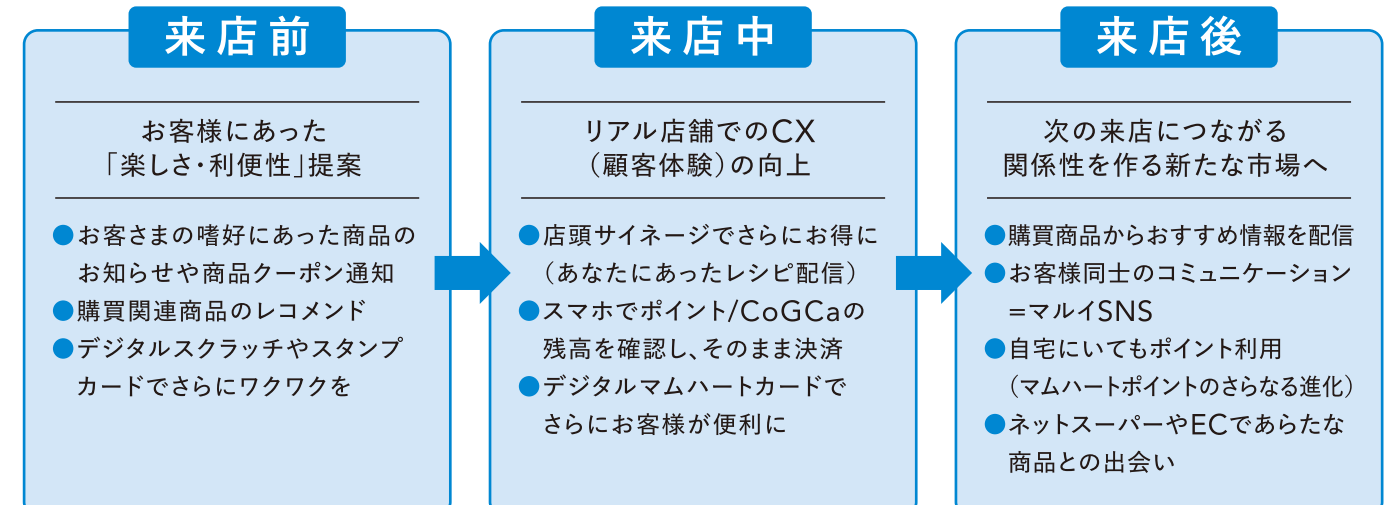
■「マルイのネットスーパー」ここがおすすめ

- ◎月会費のみで使い放題。何回ご利用いただいても配達料はマルイが負担。
- ◎チラシ掲載商品や日替わり商品などお買い得品をはじめ、約1万点の中から商品注文。
- ◎当日朝10時までにご注文で夕方5時までに専用ロッカーにお届け。
- ◎ネットスーパー独自の企画配信、さらに買いやすい画面に順次アップデート中!

2. EC事業「マルイ オンラインショッピング」 Coming Soon! /

パーティーやシーズン向けの
オンライン予約
(年中行事・イベントでの商品予約)地場商品やマルイ
PB商品を全国へ

3. OMOの実現による顧客接点拡大 ※OMO(Online Merges with Offline) オンラインとオフラインの融合



サステナビリティ経営

2030年のその先へ
私たちの挑戦は次のステージへ

サステナビリティ基本方針

私たちマルイは、「環境保護」「社会貢献」「経済的持続可能性」の3つの柱に「地域社会・お客様」を加えた4つの視点を基軸に、地域社会とお客様の持続的な幸せを紡ぐ存在であり続けます。※本パートは環境保護を中心にレポート

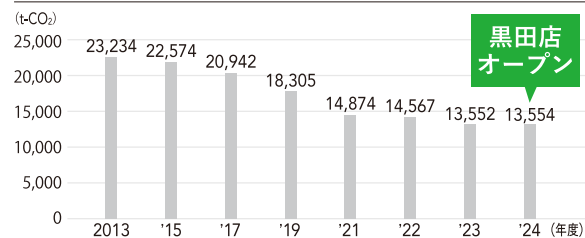
《CO₂排出量削減》

現在のマルイの脱炭素目標は、国の目標値と同じ2013年度比「2030年▲46%」ですが、マルイではより削減を進め「2035年▲60%」を目指しております。

2024年度のCO₂排出量実績(※予定):13,554tCO₂ 2013年度比▲43% ※2024年度の排出係数が公表された際に年度実績確定

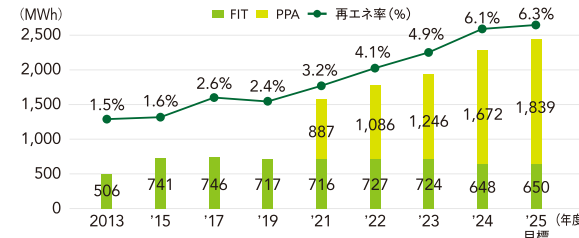
【CO₂削減取組(Score1・2)】

二酸化炭素排出量(総排出量) 2013年度→2024年度(▲43%)



【再生可能エネルギーの取組】

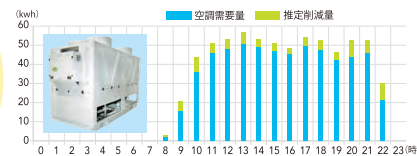
再生可能エネルギー 太陽発電状況 再エネ率は6.1%



1.AIを活用した空調制御システム

デシカント空調:大型2拠点 エナッジAiR:7拠点

AIを活用した
空調制御システム
デシカント空調:
大型2拠点
エナッジAiR:7拠点



2.AIデマンド監視(エナッジ)の活用

主要店舗



3.太陽光発電所 合計19拠点

PPA(自家消費)
9拠点(1,790kW)
FIT10拠点(675kW)



4.エコアクション21 内部監査実施

エコアクション21
内部監査の毎年実施:
全29拠点



《食品廃棄物削減・リサイクル》

食品リサイクル法

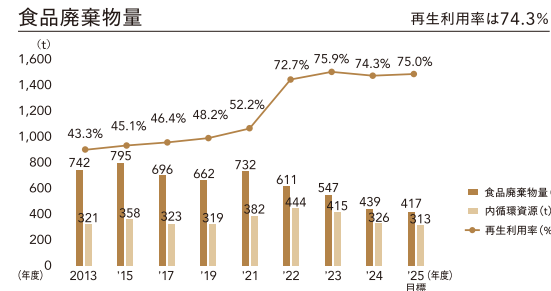
食品リサイクル法では、事業者ごとに再生利用等実施率が年度毎に設定されています。マルイでは肉、魚、食用油の再生利用率はほぼ達成している為、現在は食品残渣(野菜くず等)の再利用を重点取組としています。

1.食品廃棄物の地域内循環 対象:鳥取市内マルイ店舗 協力:因幡環境整備(株)、(公財)鳥取市環境事業公社様

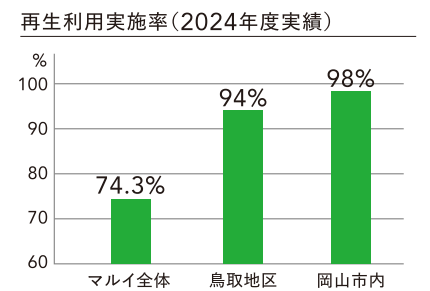
マルイでは、店舗で発生した野菜くずなどの食品廃棄物を回収し、堆肥や液体肥料として再利用する取組を行っています。こうしてリサイクルされた肥料は、野菜の栽培に活用され、鳥取地区の再生利用実施率向上に取り組んでいます。



【食品廃棄物削減・リサイクルの取組】



【マルイの再生利用の取組】



2.メタン発酵バイオガス発電による再生利用

対象:岡山市内わたなべ生鮮館店舗
協力:バイオディーゼル岡山(株)様

わたなべ生鮮館では、回収した食品廃棄物をメタン発酵させて電力をつくる取組を通じて、岡山市内店舗の再生利用実施率向上を実現しています。

受入・処理

吸引状態の建屋で臭気を外に出さないように受け入れます。容器類は破砕し、食品は選別して適切に処理します。



メタン発酵

受け入れた廃棄物を調合し、メタン発酵させます。約30日間でメタンを主成分とするバイオガスに分解されます。



発電

バイオガスをエネルギー源にして発電します。廃棄物の排出事業者様に、再生可能エネルギー由来の電力を供給することも可能です。



3.マルイの環境取組の根幹を支える廃棄物計量システム！

リサイクルベースとなる
マルイの取組

エコアクション21で計量を始めた14年前から23種の分類で毎日計量しています。

ノースランド店 赤澤店長

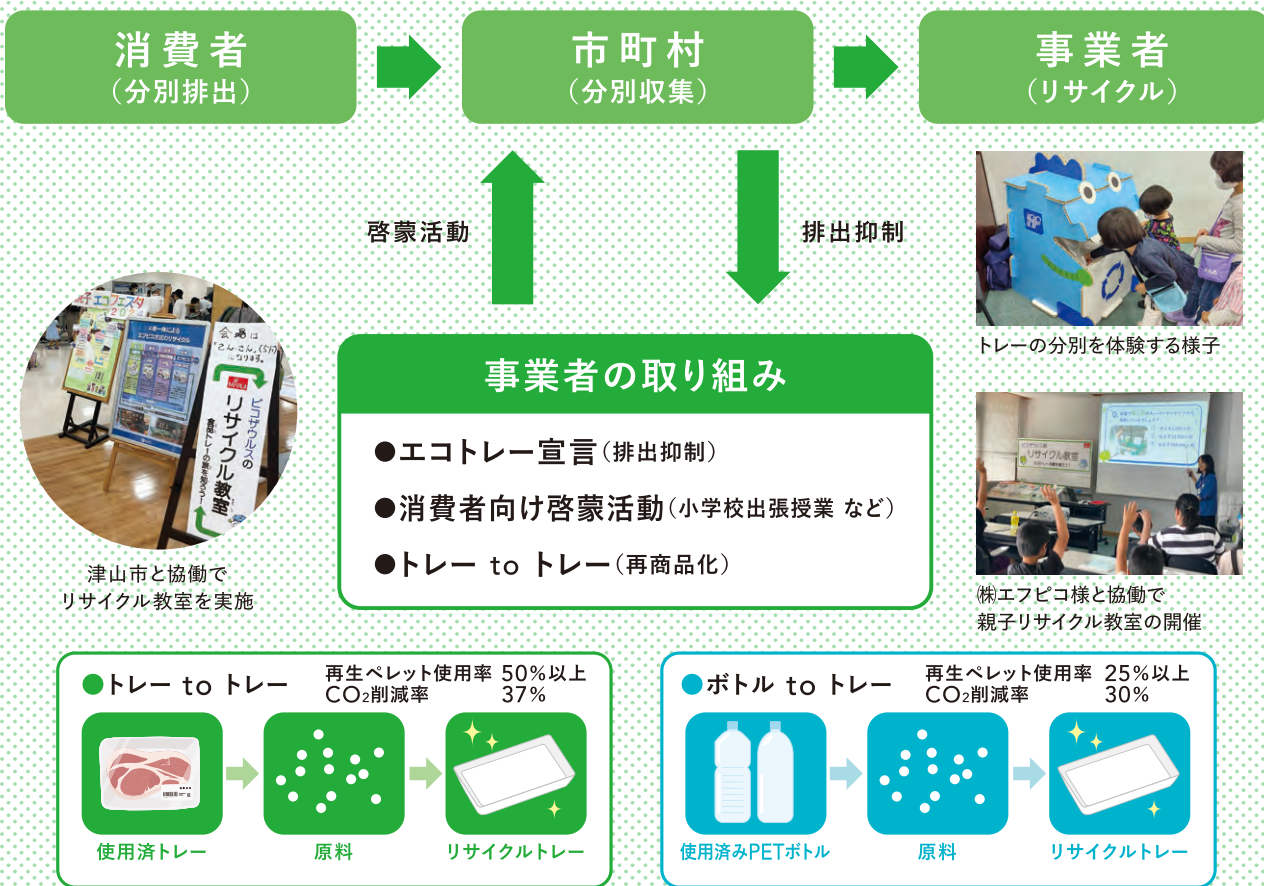


《プラスチック使用量削減・リサイクル》

容器包装リサイクル法

容器包装リサイクル法では、消費者「分別排出」、市町村「分別収集」、事業者「リサイクル」とそれぞれ役割が決まっており、マルイは事業者として地域全体で取組が推進されるように様々な取組をしています。

3者が一体となった取組



■エコトレイ宣言

(株)マムハートホールディングス(マルイ、エスマート、わたなべ生鮮館)と(株)エフピコは、「エコトレイ」「エコAPET」の積極使用をさらに推進して、地域の皆様と共に環境取組の強化を行うことを宣言しました。
※エコ容器の積極的使用により、プラスチック使用量の削減はもとより、年間204tのCO₂排出を抑制。(14,484本の杉の木が1年で吸収するCO₂に相当)

■マルイのエコ育 ～地域の子供たちと共に環境問題への役割を知る～

地域社会全体で取組む必要がある環境問題に対して、マルイは未就学児から高校生までそれぞれの世代に合った学びの機会を提供しています。



食と自然体験を通じて環境問題に触れる「親子エコキャンプ」



プラスチックリサイクルの仕組みを学ぶ「親子エコフェスタ」



トレイリサイクル、フードロス問題を学ぶ小学校への出前授業



課題探求で環境問題を考える高校4校連携講座

《次世代を見据えた新たな取り組み》 脱炭素に向けたマルイの更なる挑戦

1. 最新の脱炭素店舗 1.「黒田店」のポイント!

黒田店は脱炭素店舗でありながら、災害時BCP機能として蓄電池・止水板を備えており有事の際にはシェルターとして稼働いたします。



340KWの大規模太陽光パネル(オンサイトPPAによる自家消費)



蓄電池を導入

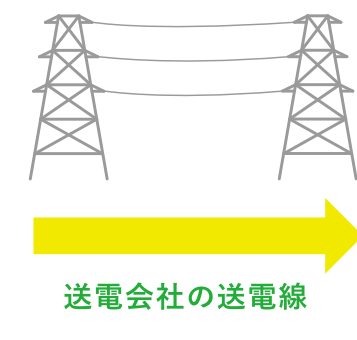
停電時5時間バックアップ
黒田店では停電時、LED照明・ネットワーク機器・レジ周辺機器を約5時間バックアップできる体制となっており、通常通りのレジでの精算や、お客様のスマートフォンの充電等に対応しています。

2. オフサイトPPA

美作国電力が調達したオフサイトPPAによる再生電力を店舗に供給



メガソーラー等から再生電力の調達



送電会社の送電線



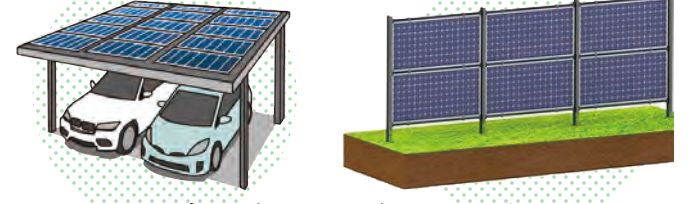
オンサイトに加えオフサイトの再生エネルギー供給で脱炭素化を更に加速

3. EVやソーラーパネル

EV・EV充電・カーポート型・フェンス型ソーラーパネルの活用



店舗・本部車両のEV化 併せてEV充電器整備



カーポート型、フェンス型ソーラーパネルで、駐車場、緑地帯・法面等の活用

👉 コーポレート

プロセスセンターが「ISO22000」を取得

(株)マムハートホールディングスのプロセスセンターが、2024年10月『ISO22000』を取得しました。『ISO22000』はHACCPをベースに食品安全管理を実践するために、国際標準化機構(ISO)が制定した食品安全マネジメントシステム(FSMS)に関する国際規格です。これにより、今まで以上に取引先様や消費者の皆様の信頼に応えと共に、従業員の意識改革や業務の効率化も図ってまいります。



マルイの食育

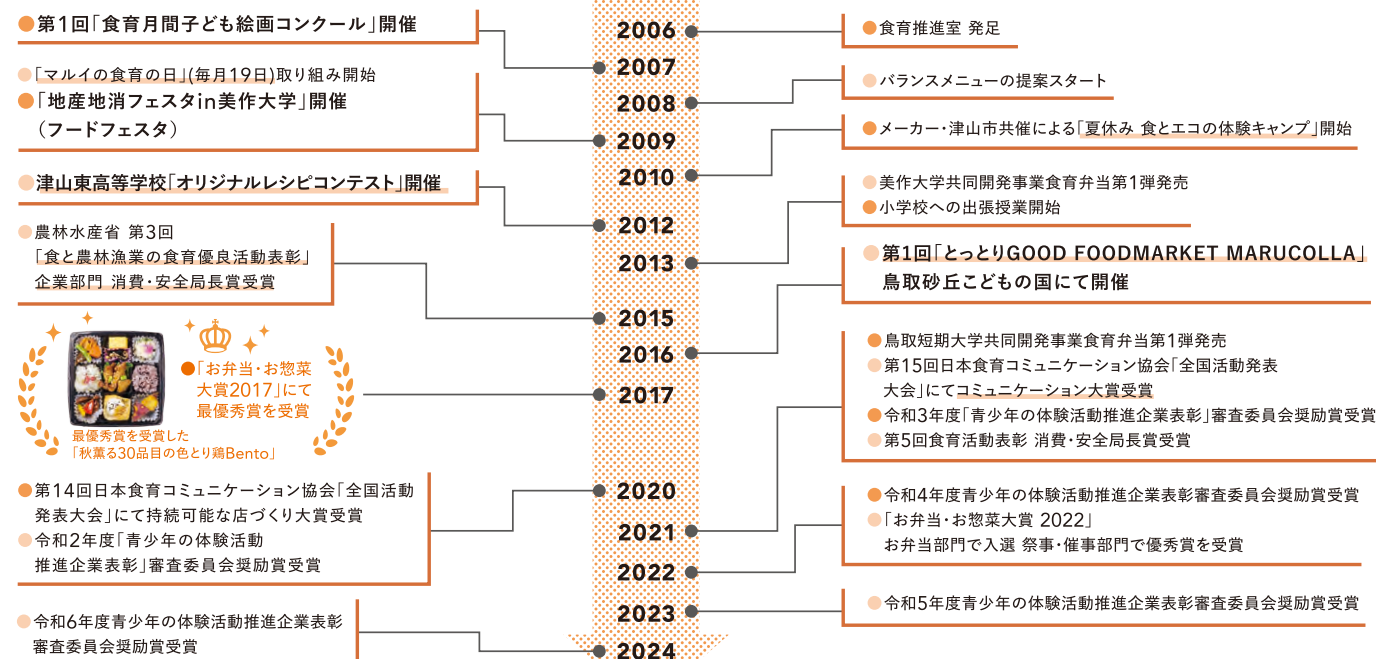
食で育む地域の未来

食べることは生きること ～幸せな生活は、豊かな食事から～

マルイは全国に先駆けて、食育活動に取り組んでいます

マルイの食育とは 豊かで美味しい食事の楽しさや大切さを、地域の子どもたちなど多くの方に知って頂くことで、地域を幸せにしていこう。

「マルイの「食育」18年間の活動」



100を超える食と体験のブースが勢ぞろい!

2024 とっとり GOOD FOOD MARKET MARU COLLA

当日の模様はこちら▶



フードマーケット
食品メーカー各社様による企画が満載!

マルコラ×
鳥取私立浜坂小学校
Tシャツアート展
地元小学生とのコラボ。

体験ワークショップ
食育ゲームや鳥取県産の積み木体験など。

過去最多2日間で約**22,000人**のお客様がご来場! グルメと体験をお楽しみいただきました。

●開催日:2024年6月1日(土)~2日(日)
●会場:アイエム電子鳥取砂丘こどもの国



ローカルマーケット
【(一社)山陰三ツ星マーケット】
【NPO法人 鳥取誠之会】
【鳥取県食パラダイス推進課】
【鳥取市保健所健康づくり推進課】
鳥取県内全域からの美味しいものが集結!

ねんりんピック
ニュースポーツを体験。

そうぞう館
料理教室やコーヒーセミナーを開催しました。

親子体験型イベントや料理教室を開催!!

たくさんのお取引先様のご協力のもと、お客様満足度の高い多彩な料理教室が開催されました。

ひな祭りを楽しもう! ひなあられ作り&絵手紙教室	ひな祭りを楽しもう! おひなさまケーキを作ろう!	農業体験&料理教室 ブロッコリー・白ネギ編 協力:国吉農園様、キユーピー様、アヲハタ様	親子でよくばり農業体験 協力:まほらファーム様、LAアライアンス様
母の日イベント 感謝の気持ちを伝えるデコレーションケーキを作ろう!	スーパーマーケット探検&料理教室 協力:カゴメ様	夏のおもてなし! アレンジティー教室 協力:キリンビバレッジ様	クリスマスデコレーションケーキを作ろう!
親子で楽しく! 餅つき&お雑煮作り体験 協力:仁木ライス様、JA晴れの国岡山青年部様	ビエトロシェフの料理教室 協力:藤ビエトロ様	大人のスパイスカレー教室 協力:ハウス食品様	ひなまつり! すしケーキを作ろう! 協力:藤Mizkan様

自然の中で食と環境について楽しく学ぶ

食とエコの体験キャンプ2024 in 阿波森林公園

協力:
あば村山活性化協議会様
ハウス食品工業様
アサヒ飲料様

地域の方々とともにカレー作りや水遊び、廃材工作を実施し、資源や食の大切さについて楽しく学んでいただきました。



食と環境について学ぼう! 親子1DAYキャンプin大芦高原

協力:
株にまつわるエトセトラ様
エハラ食品工業様
ポッカサッポロフード&ビバレッジ様

「食と環境」をテーマにした1日キャンプを開催。家族で火起こしや料理、竹を使った工作を体験していただきました。



大学生とコラボイベント

おはなし会

美作大学児童文化研究部の学生さんと一緒に遊ぼう!

現役大学生と地元の子どもたちが絵本の読み聞かせや手遊びを通じて、ふれあう機会を企画・開催しました。



毎月19日は

「マルイ食育の日」

各店舗の持ち味を活かし、お客様に食について興味をもってもらえるような取り組みを毎月行っています。



地域の子どもたちとともに

■第17回 食育月間子ども絵画コンクール入賞作品

2007年から始まった食育月間子ども絵画コンクール。第17回は約4,200点の作品が寄せられました！たくさんのご応募ありがとうございました。



45社のメーカー様に支えられたコンクール。各社様には審査ご協力のほか、メーカー賞をご協賛いただいています。

㈱アキタフーズ様・アサヒ飲料㈱様・味の素㈱様・味の素AGF㈱様・㈱伊藤園様・伊藤ハム販売㈱様・江崎グリコ㈱様・エスビー食品㈱様・エバラ食品工業㈱様・大塚製薬㈱様・オタフクソース㈱様・オハヨー乳業㈱様・カゴメ㈱様・カバヤ食品㈱様・カルビー㈱様・キッコーマン食品㈱様・キューピー㈱様・キリンビバレッジ㈱様・㈱YKベーキングカンパニー様・敷島製パン㈱様・タカキベーカリー様・テーブルマーク㈱様・大山乳業農業組合様・東洋水産㈱様・錦町農産加工㈱様・日清オイリオグループ㈱様・日清食品㈱様・㈱ニチレイフーズ様・㈱ニッスイ様・日本ハムマーケティング㈱様・ネスレ日本㈱様・ハウス食品㈱様・丸大食品㈱様・フジッコ㈱様・フジパン㈱様・プリマハム㈱様・ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱様・㈱ますやみそ様・㈱Mizkan様・森永製菓㈱様・森永乳業㈱様・山一水産㈱様・山崎製パン㈱様・雪印メグミルク㈱様・UCC上島珈琲㈱様



第17回は2024年9月に審査会を実施。

「産学連携」学生たちとともに弁当を共同開発

美作大学

生活科学部
食物学科
短期大学部
栄養学科



鳥取短期大学

生活学科



第24弾
3色ごはんの味彩弁当



第25弾 健膳十味弁当



第5弾 20品目の野菜で
作った美味美彩弁当



第6弾 彩菜とり弁当

■スポーツ応援飯 ～だしをいかしたスタミナレシピ～ 高校生レシピコンテスト in 津山東高等学校

グループが選考会に参加。実際にその場で調理し、審査員が試食。だしを活かし、美味しさと栄養を考慮したレシピを競い合いました。

協力：味の素㈱様
津山市様
美作大学様



〔グランプリ〕豚コロ丼&ぶちうめ〜キュウリ



■地域の幼稚園・小学校・高校へ出張授業。 成長過程に応じた魅力あふれるカリキュラム！



しらゆり幼稚園

●野菜の授業&ピザ作り
協力：カゴメ㈱様

美味しく学んで
苦手を克服！



●しらゆりっ子ウォークラリー
協力：キリンビバレッジ㈱様、カバヤ食品㈱様



●しらゆりマルシェ



津山市市内の小学校

●プラントベースフードで学ぶ環境学習
協力：大塚食品㈱

豆乳しぼり体験や味比べ、食品ロスについて考える授業を行いました。

約400名の
児童のみなさん
が参加！



津山東高等学校

●紅茶セミナー
協力：キリンビバレッジ㈱様

紅茶の歴史や本格的な紅茶の淹れ方を学びました。



マルイの地域貢献

マルイは今までもこれからも
地域の未来を応援します！

「森の芸術祭 晴れの国・岡山」スペシャルパートナーとして

2024年9月28日から11月24日の期間に岡山県で開催された「森の芸術祭 晴れの国・岡山」。
「さまざまな恵みをもたらす森」をテーマに52万人の来場者を迎え、岡山県北に大きな経済効果をもたらしました。



マルイは、スペシャルパートナーとして、準備期間も含め、芸術祭の盛り上げに尽力しました。

森の芸術祭は、岡山県北を舞台に初めて開催される運びとなりました。



衆楽園会場は、リクリット氏が手掛ける「ハレノクニ弁当」をマルイが担当、この弁当を求めてバスツアーも賑わいました。期間中：約37,000人が来場



衆楽園で提供した「奈義ビーフ」を使った「ハレノクニ弁当」は、その美味しさに感動の声多数！



津山市に集結した、世界のアーティストの皆様



大人気となった「森パン」「桃パン」を開発、マルイ店舗で限定販売

・森の芸術祭を知っていただく活動を展開し、地域を盛り上げました！・



鑑賞チケットの店頭販売



グルメ手帖への参加



JRスタンプスポット協力



公式グッズ販売
(ウエストランド店)

スポーツメセナで地域を盛り上げる！

アベック優勝 おめでとう!!

ファジアーノ岡山



ファジアーノ岡山 リーグ J2優勝
© FAGIANO OKAYAMA SPORTS CLUB All Rights Reserved

岡山湯郷ベル



岡山湯郷ベル プレナスなでしこ2部リーグ優勝
© OKAYAMA YUNOGO Belle

冠試合では
津山市長と
キックイン！

トライフープ岡山



津山市でマルイ冠試合



津山市×マルイ×大塚製薬㈱ バスケットボール教室

島根スサノオマジック



2024-25シーズンからスポンサー



スポンサーとして応援をする中で冠試合の開催も行いました。
地域の子どもたちに一流のプレイに触れる機会をつくり、
未来を育む支援を行います。



地域の伝統行事、スポーツ、文化の振興

地域色豊かな伝統行事の継承や地域のスポーツ、文化の支援を通じて、心身ともに豊かな子供たちの成長を応援しています。



ごんごまつり



津山まつり



鳥取しゃんしゃんまつり



津山幼児音楽祭



マルイ・エスマート・S&B杯ちびっ子健康マラソン大会



岡山県軟式学童野球



メック MEC (マルイ・エンゲージメントキャピタル)

NPO法人マルイ・エンゲージメントキャピタル(以下MEC)はマルイの地域貢献を具現化するために2014年に設立されました。

MECの取組

寄附付き商品事業

- マルイの営業エリアである岡山県・鳥取県・島根県の約180校の小学校に対する支援
- より質の高い教育環境の支援を目的とした活動

Ziba platform

- 住民参加型のまちづくり推進活動
- つながり重視のコミュニティデザイン事業
- 次世代育成を目的とした各種体験事業
- 様々な立場にある個人・団体との協働事業

寄附付き商品事業による小学校の教育活動支援

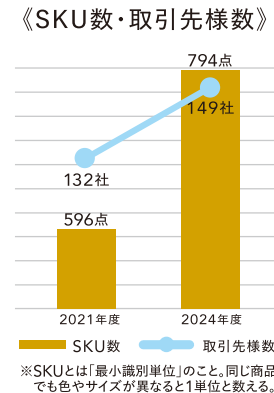
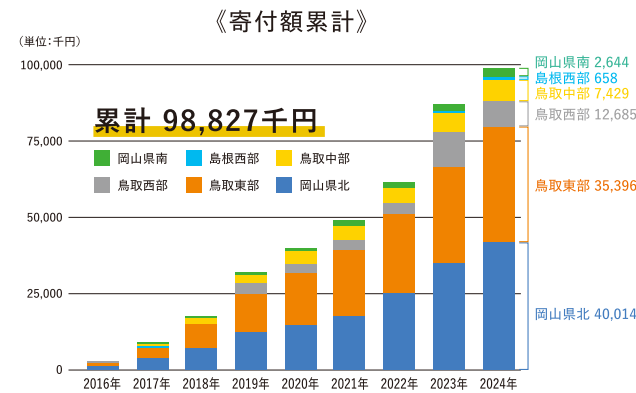
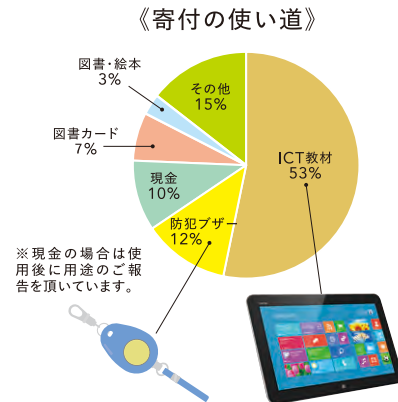
「マルイ」「MEC」「お取引先様」を含む地域社会全体で子供の未来を応援する地域貢献プログラム



絵本など様々な図書を贈呈



鳥取市への贈呈式



2024年度 寄附付き商品貢献賞受賞商品



(株)早瀬食品様



(株)エフピコ様

株エフピコ様と協働で環境に配慮したトレーの使用を推進しています！

このポップが対象商品の目印

寄附付き商品
ご協力企業様
一覧



地域の未来のために、出来ることから始めてみませんか？

まちが
つながる、
お買い物

津山寄附付商品

1 BUY,
1 LOVE



Q 真庭在住ですが、仕事の都合で津山店舗でよく買い物をする。寄附の対象は津山になるのでしょうか？

寄附付き
商品
Q&A

A どの店舗で購入されても、マムハートカードにご登録いただいた住所の小学校へ寄附いたします。



Ziba platform ～地域と共に学び、絆を深める～



岡山県津山市山下46-19

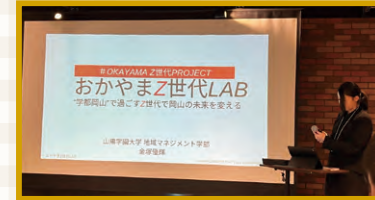
「Ziba platform」は、2017年に「地場(地元)」に人を「磁場(引き寄せる)」という想いを込め、MECの活動拠点として津山城を臨む場所に誕生しました。MECではこの場所を中心に津山市と協働で創業支援や地域活性化の様々な取組を行っています。

自分を知り、課題解決する力を養う 高校生・高専生アントレプレナーシップセミナー

2年目となった本年は津山高専生を中心により実践的なセミナーを実施。岡山大学起業部の生のピッチコンテストに刺激され、受講生も自分の考えを堂々と発表しました。(全6回開催 38名)



第1回 AIで自分の出来る事を広げる



第5回 岡山大学起業部のピッチ祭に参加



第6回 受講生全員が2分間ピッチをやり切り記念撮影

津山の未来を様々な視点から考えるSDGsミーティング

津山の歴史を切り口に始まった「世代を超えて津山の未来を感じるミーティング」も本年はより幅広いテーマ、講師で開催されました。(全5回開催 65名)



第11回「津山自然のふしぎ館へ行こう」



第12回「津山で津山の話聞こう」



第14回「いのちをいただく
～豚肉が私たちの口に入るまで～」

津山と人を繋げる — 起業者・移住者支援 —

津山市での創業・移住促進の為、Ziba platformにて起業者支援・相談を行っています



デジタル文化教室大人のパソコン教室



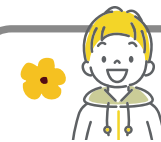
ペン習字教室



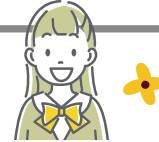
岡山・津山で企業したい方をサポート
Ziba相談室
2025年5月オープン

相談員は初代岡山大学起業部部長で自らも(株)タービンを起業した小田CEO。Ziba相談室が起業の後押しをします。

Ziba相談室・相談員
小田祥人様



小中高生の居場所



Zibaペルシェ(とまり木)

地域の子どもたちに安心できる居場所を提供し、訪れることで学びや交流が深まり、創造力や繋がりが育まれる場を目指します。



通学列車の時間待ちや熱中症対策に



高校生の自習にも活用されています。

大人の居場所も提供中



コーヒー片手に読書や友達とおしゃべり



避暑シェルター代わりにちょっと一息

MARUI TOPICS



“ベッキオバンビーノ”
WL店に稲垣潤一來場



第4代「松田和也社長」就任



松江市民待望の
マルイ黒田店オープン



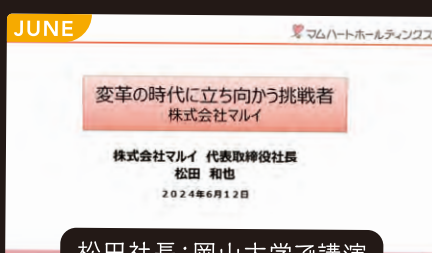
2日間で22,000人来場
MARUCOLLA



中国CGCチェッカーフェス
マルイ優勝、準優勝獲得



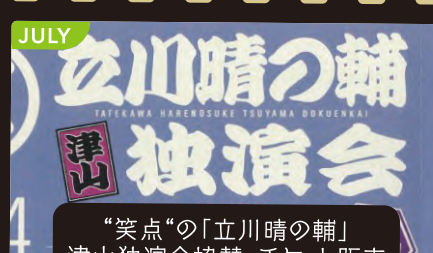
DCS特集「強いローカルスーパー」



松田社長：岡山大学で講演



OHKテレビ「コネクター」
松田社長出演



“笑点”の「立川晴の輔」
津山独演会協賛・チケット販売



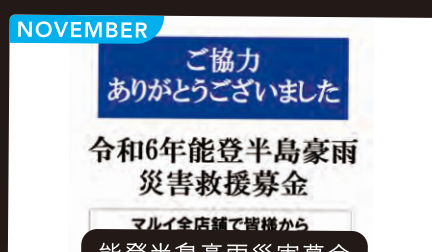
津山夏祭り「ごんごまつり」
ゴミ・清掃ボランティア



子ども絵画コンクール開催



アクトスWLオープン



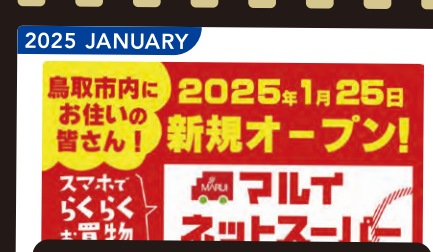
マルイ全店舗で皆様から
能登半島豪雨災害募金



湯郷ベル優勝



WL店で「東野幸治」番組取材



マルイネットスーパー宮長店オープン!



松田社長の新年全店訪問朝礼
「全力じゃんけん!!」



SBちびっこマラソン大会開催

マルイの一年、今年も色々ありました

2025年度もマルイにご期待ください!!

マルイ協力会2024の一年

6月5日 総会

マルイ協力会総会は、毎年6月に270社以上のお取引先様が一堂に会し開催されます。例年総会の後、講演や記念イベント、懇親会も開かれます。

昨年は、谷口津山市長様をご来賓にお招きし、総勢515名の皆様にご参加いただきました。牧野会長の開会ご挨拶に始まり、各メーカー様の表彰、また松田社長就任のご挨拶と方針発表。総会後にはTV番組を模したトークショーや岡山出身の春風亭昇吉さんの落語公演など盛大に開催されました。

マルイ協力会第29回総会



松田新社長就任ご挨拶。



2023年度マムハート賞など受賞されたお取引先の皆様。



トークショーでは松田新社長の人となりが見えた場面。



演目は笑いあり涙ありの「芝浜」。

かつて松田会長も出演された地域経済TV番組『プライド』をリアルで再現。

春風亭 昇吉さんの落語。

10月2日・9日 情報交換会(部門別分科会)

例年10月初旬には「情報交換会」として各部からの政策進捗報告に併せ、2日に分けて分科会を開催します。

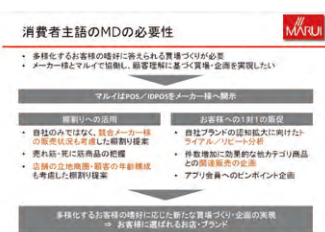
1日目は主に生鮮の部(水産、青果、畜産、惣菜など)を中心に和洋日配、販促、開発、金融、2日目はグロッサリーの部(加工食品、菓子、パンアイス、パッカス)を中心に雑貨や情報関連などに分かれて具体的な意見交換が行われました。



岩井常務から商品部全体の進捗報告。



情報マーケティング部安藤部長からは、「ID-POS活用」についての提案がありました。



部門別に分かれての分科会

10/2 生鮮の各部門他、販促、開発、金融など



青果(野菜・果物)



水産



精肉



惣菜



和日配



洋日配

10/9 グロッサリーの各部門他、情報関連など

【具体的事例】
菓子部門テーマ「買上件数UP」
PI値コンテスト・陳列コンクールの実施
⇒成果:「DCS明治夏のおかしまつり陳列コンクールグミコース」グランプリ受賞(浜山通り店)



菓子



加工食品



パンアイスと菓子



パッカス(酒)



雑貨

同日10月2日

青果物生産者協力会

岡山・鳥取の地場生産者の皆様と作付けや6次化について双方向の活発な意見交換が行われました。



マルイ協力会

1996年にマルイとお取引のある企業様とマルイ双方の事業の発展と親睦を図るために、現松田欣也会長によって設立されました。※2025年4月末現在の会員数272社

1月14日 マルイグループ新年互礼会

一堂に会しての互礼会は、マルイグループならではの絆を大切にしたい会です。



グループ役員が皆様をお出迎えいたします。



マルイ松田社長をはじめ、グループ各社の代表者から新しい年に向けての方針が発表されました。



ご挨拶と方針発表のあとは恒例の「お楽しみ抽選会」が開催されました。

会長と社長の絶妙なコンビネーションで進行

11月20日

第190回マルイスーパーカップゴルフトーナメント記念大会

マルイスーパーカップは、190回を超える歴史あるゴルフコンペです。記念すべき第190回は、前夜祭に始まり、当日豪華賞品が用意される中、備中高原北房カントリー倶楽部にて総勢156名の皆様にご参加いただきました。



紅葉の中、絶好のゴルフ日和



森祐紀プロにもご参加いただきました



優勝カップ授与



賞品は豪華50インチカラーTV



恒例の飛賞記念Tシャツ

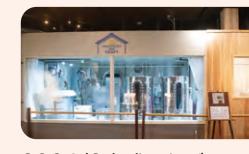
4月2日 バス視察研修

(神戸:白鶴酒造資料館、須磨シーワールド)

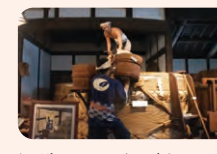
コロナ禍で中断されていた日帰り「バス視察研修」が6年ぶりに実施され、今回は神戸の白鶴酒造(株)様の資料館やリニューアルオープンしたばかりの須磨シーワールドを視察しました。



HAKUTSURI SAKE CRAFTなど3種類の試飲。



2024/9完成したばかりのマイクロブルワリー。



酒造りの工程がわかる展示やVTR。



【第一楼】お昼の懇親会は中華三昧。



絶品料理に舌つづみ



昨年6月にリニューアルオープンしたばかりの神戸須磨シーワールド。シャチのショーは圧巻でした!

ココー押し

マルイはイベント好き?!

マルイではお取引先様との会「マルイ協力会」や「マルコラ」「フードフェスタ」、業界の食育パイオニアとしての食育関連イベントなど、皆様にご協力いただきながら年間を通じて多くの事業を実施しています。これは単に「イベント好きの会社?」ではなく、経営基本方針である「絆」づくりを目的にしたものです。これから多くの皆様のご参加をお待ちしております。

マルコラ 協力会
食育イベント
フードフェスタ
バス視察
スーパーカップ