

Ⅲ 推進力

攻めの経営へ ～攻める店舗、戦える人材～

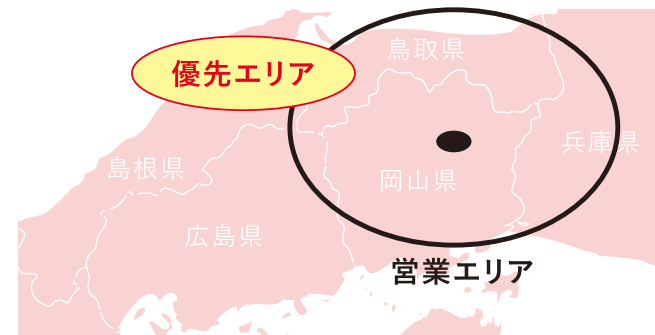
インフラ強化で『攻める店舗』に

1 出店戦略 優先エリアを中心に既存ドミナントへの出店

マルイの物流拠点がある津山市から移動時間約2時間を目安にドミナント展開しており、今後昨年オープンした黒田店を旗艦店として、島根県東部エリアにも優先的に出店を進めます。



●既存ドミナントエリアへの出店



3 店舗開発 新たなコンセプト店舗の開発

●建設コスト対策

バックヤード削減により、建設・改装コストの低減を行いイニシャルコスト減に繋がります。



●働きやすい店づくり

荷受けから商品陳列までの動線を短縮化し、業務効率の向上を目指します。



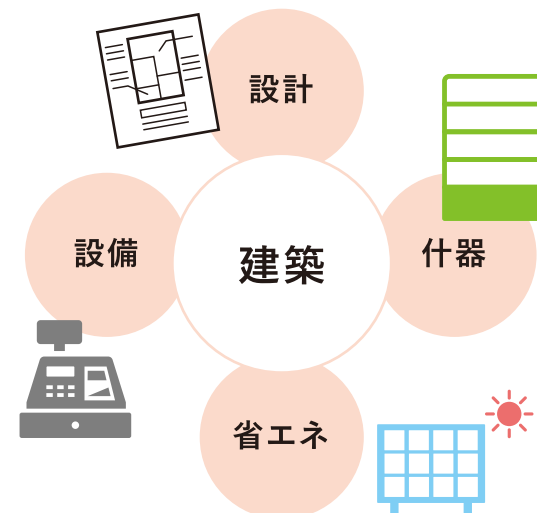
●新業態の検討

冷凍食品専門店をはじめ、多様化する消費者ニーズに応える事業推進を図ります。



2 投資回収向上 イニシャル・ランニングコストの改善

【設計】坪当たり売上を考慮した売り場面積の設定
【省エネ】電気など省エネ対策
【設備】ローコストを基本に店内環境改善
【什器】省力化什器の導入による生産性向上
【建築】上記の最適化及び既存躯体の活用



4 既存店舗更新計画

●既存店老朽化設備更新計画



●人口予測などエリアマーケティングに基づく店舗改装プラン策定

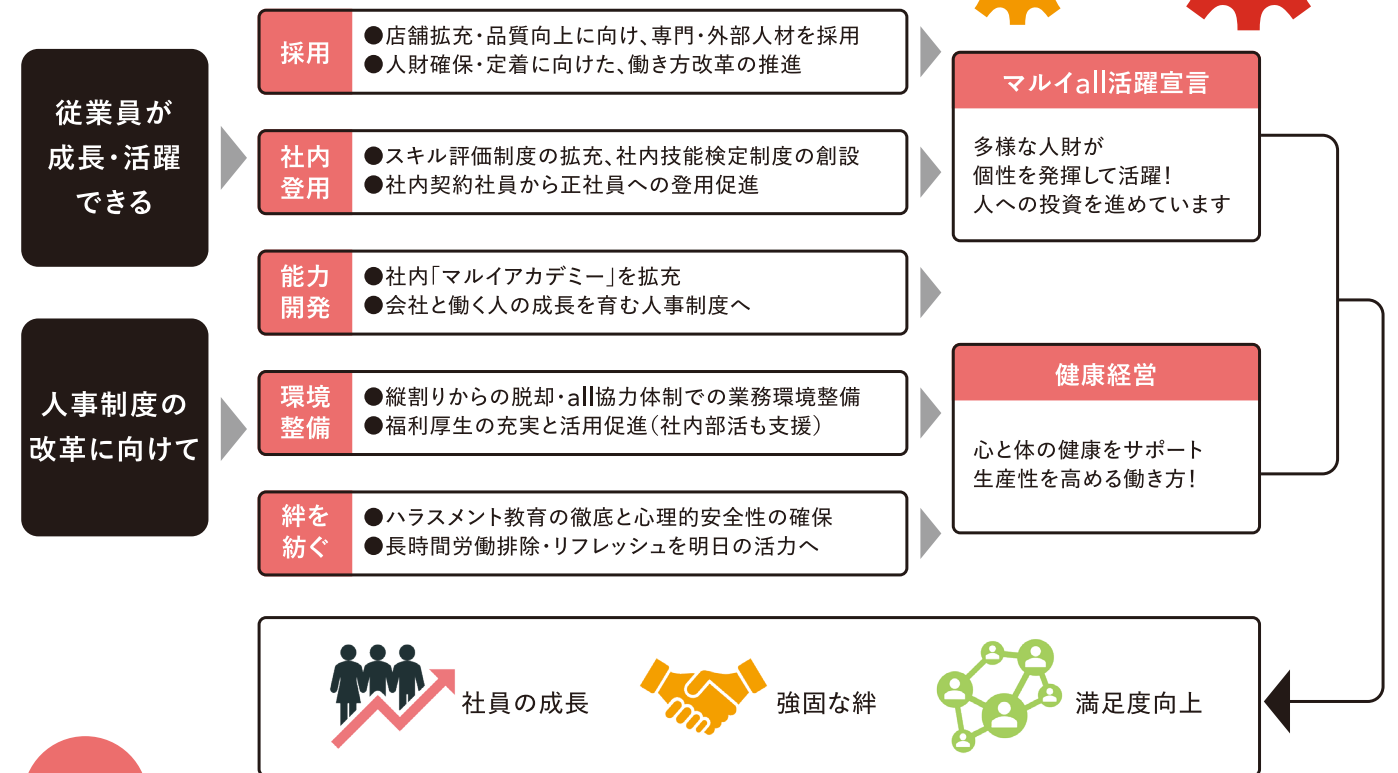


従業員ファーストで『戦える人材活用』

すべての従業員が活躍できる職場へ

- 採用強化し正社員の平均年齢引き下げ
- ベテラン・シニア社員が定年退職後も活躍できる仕組み
- 契約社員も積極的に参画できる職場

人的資源の最大化を狙う人材戦略



マルイの採用戦略 (イメージ)



人的資源の最大化



ココー押し

津山出身の有名人って?!

知らない人はいないと思いますが、あえて言います。日本を代表するロックバンド「B'z」のボーカル「稲葉浩志さん」は津山出身です。マルイにも同級生やお兄さんの友人などたくさんいて、雲の上の人なのに何故か親近感を感じます。津山では、車のNO.プレートも『178』が多く、お兄さんが経営する和菓子店「くらや」でも、お土産に「178どら焼き」がよく売れています!



津山駅の出口右に大きなポスターがあり、多くの方がB'zの聖地として記念撮影をされています。