

I 商品力

新PBは、よりおいしく！
よりお買い求めやすく！

マルイPBのコンセプト

■お客様の声から生まれた4つのこだわりブランド

地域の食卓を支えるために、私たちは「品質・価格・安心・おいしさ」を軸に、4つのブランド「セクション」、「ベーシック」、「ナチュラル」、「デリシャス」を育ててきました。

／ 今までの4つのブランド ／



／ おかげさまで ／

マムハートPB
 開発数:1,066SKU
 売上累計:322億円



■地元エリアとの絆を深めていく地域ブランド

生産者様とのお付き合いは商品仕入れだけではなく、PB開発とも深い関係にあります。これからも絆を深めていながら、より良い商品開発に向けて共に取り組んでまいります。

●出雲椎茸

JALまね 出雲しいたけ部会様
 肉厚で美味しい椎茸を消費者の方に安心して購入して頂きたい。そんな想いで島根県「美味しまね認証」を取得し、部会員全員の意識を高め、商品の信頼性を上げる努力を行ってまいりました。今後もマルイさんと協力して品質・鮮度に磨きをかけてまいります。



●鳥取ブロッコリー

株式会社andAgri様
 マルイさんとは長いお付き合いをさせていただいており、特に栽培方法や品質等を精査した上でPB開発も行っております。美味しいブロッコリーを更に磨き続けてまいります。



●琴浦サーモン

株式会社鳥取林養魚場様
 会社立ち上げ当初から今に至るまで継続的な取引が続いています。弊社の「とっとり琴浦グランサーモン」は「水」「味」「鮮度」にこだわりを持ち、マルイさんと連携した商品開発を行っています。



●米子生いもこんにやく

株式会社はりまや様
 弊社のこんにやくは創業時の伝統的な製法を守りながら製造しており、ツヤとコシがあって煮ても味が染みやすいとご好評を頂いております。今後もマルイさんと協力関係のもと更に美味しい商品を開発してまいります。



2025年 マルイのPBは生まれ変わります!!

■マルイのMDが、想いを一つに新PB開発に全力投球!

今までの4つのブランドからブラッシュアップを行い、新PBは「うまいもの」「お買い得なもの」、2つのコンセプトで開発を進めてまいります。お客様の食卓を支える為に、商品部一同PB開発に努めてまいります。

新PBのコンセプト

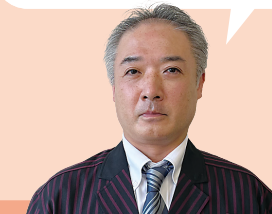


漁港・産地を巡り見つけた旬の魚介の提案や鯛・鯉・サーモンを中心に安全・安心・美味しさにこだわった養殖魚の商品開発に取り組みます!



鮮魚部門 柳原MD

今、お客様に親しまれている商品をもっと美味しく思っていたら、生産者様と力を合わせて商品開発に取り組みます。



精肉部門 坂本MD

地元の食材を使ったお弁当の開発に注力し、お弁当・惣菜大賞の受賞を目指します!



惣菜部門 小柳MD

「鮮度」を重視した朝採れ、産地直送の野菜、「美味しさ」にこだわったトマトやさつまいも、「生産者の想い」が詰まった独自の栽培方法、新米など、より良い商品開発に取り組みます。



野菜部門 清水MD

山陰地方の豊富な魚を活かした天ぷら(練製品)、つみれ、レトルトおでんや家庭のレシピを活用した餃子などの美味しい商品を作ります!



和日配部門 藤田MD

地域の特性を活かし地域に根差した美味しい和菓子、洋菓子を開発します。

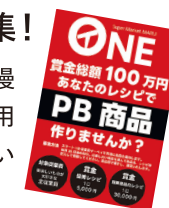


生菓子部門 稲見MD

■マルイの全従業員が一丸となって開発を進めていきます!

社内でPBレシピ募集!

マルイ全店舗で我が家自慢の味、レシピを募集し、採用されたレシピを商品化していきます。



「PB総選挙」実施!

全従業員から応募のあったレシピや商品を対象に投票、優秀作品は表彰され、商品化されます。



●スケジュール

2024年12月 2025年5月 2025年6月 2025年7月 2025年10月 2025年内



マルイのPB総選挙

期待するシカ!



PB刷新! 登場間近!