

新中期経営計画の概要(2025.3~2028.2)

I 商品力 ~PB戦略~

PBリブランディング

今までの4つのコンセプト

セレクション

ベーシック

デリシャス

ナチュラル

新PBの方向性



美味しさ
付加価値



お買い得

シンプルに訴求、より分かりやすく!

マネジメント・組織

ONE MARUIで
PB開発

- ▶ 開発テーマを決めて社内公募
- ▶ ネーミングは応募者優先
- ▶ 賞金・表彰制度創設

スケジュール



マルイのPB総選挙

II 販売力 ~販売戦略・新規事業戦略~

販売戦略の内容

惣菜のマルイ

- ▶ 地元老舗との商品開発
- ▶ 名物化商品の全店展開
- ▶ 惣菜専門店、単独事業など



鮮度のマルイ (魚食文化を作る、支える)

- ▶ 専属担当による漁港直接仕入れ
- ▶ 若年層ターゲットに鮮度・ライブ感演出

ネイティブアプリ

- ▶ ハウスカードとの連携
- ▶ アプリ新機能
- ▶ お得なサービス



新規事業戦略

ネットスーパー

- ▶ ほしいうちにいつでも

EC事業

- ▶ ギフトetc.、地域商社機能



フルイネットスーパー

4つの
チカラを 1つに

III 推進力 ~店舗戦略・人材戦略~

店舗戦略~攻める店舗~

- 1 出店計画
ドミナント出店(新規エリア、既存優先エリア)
- 2 投資回収向上
イニシャル〔設計・建築・設備〕
ランニング(省エネ・什器)
- 3 店舗開発
新たなコンセプト店舗(BY削減、動線、新業態)
- 4 既存店舗更新計画
人口動態などのエリアマーケティングを考慮

人材戦略~戦える人材~

- 1 正社員平均年齢若返り推進
新卒・中途採用強化、
若手外国人材採用
- 2 契約社員が活躍できる仕組み
評価の見える化と登用
- 3 シニア社員の能力再活用
能力再評価と働き方の自己申告
- 4 マルイアカデミーによるキャリアアッププラン
公平なキャリアアッププラン、成長の見える化



IV 人間力 ~従業員がワクワクする会社~

仕事を通じてワクワクする職場

- ▶ 身だしなみ・ユニフォームの変更
- ▶ 社内イベント・コミュニケーションの活性化
- ▶ 「褒めあう(ありがとう)」文化の醸成

ボトムアップの仕掛けづくり

- ▶ 心理的安全性向上
- ▶ 会議での否定発言自粛ルール
- ▶ 改善提案制度の活性化



働き方改革

- ▶ 休暇日数の増加
- ▶ 営業時間の見直し



人材育成~マルイall活躍宣言~

- ▶ 母店研修制度
- ▶ マニュアル整備
- ▶ 新たな人材開発部署の検討
- ▶ ひとり親家庭の雇用促進



4つの
チカラを 支える

マーケティング戦略 ~すべてはお客様のために~

- | 進化 | 1 | データマーケティング強化
IDPOSを活用したメーカーとの協業
リテールメディアの戦略的活用 |
|----|---|--|
| | 2 | ONEtoONEマーケティング
ネイティブアプリの開発・実装 |
| | 3 | 生産性向上⇒人材を高付加価値作業へ
AI需要予測システム |
| | 4 | セキュリティ対策
従業員・組織の意識改革
システムインフラ基盤強化 |

マルイ流新DX展開

- | 挑戦 | 1 | ネットスーパー事業拡大
2027年度までに
4店舗展開 |
|----|---|------------------------------------|
| | 2 | EC事業展開
地元商材・商品全国展開 |
| | 3 | OMOによる顧客接点拡大
オンラインと
オフラインの融合 |

サステナビリティ経営 ~持続的な幸せを紡ぐ~

環境保護

- ▶ 脱炭素社会の実現・食品ロス対策
- ▶ プラスチック循環社会

社会貢献

- ▶ NPO法人寄付による教育向上
- ▶ 地域行事参画
- ▶ スポーツメセナ
- ▶ 安全衛生管理

自治体等の連携

地域の健康増進

食育活動

経済的持続可能性

- ▶ DXの推進と生産性の向上
- ▶ ネットスーパー拡大
- ▶ キャッシュレス化の推進
- ▶ BCP対策