

マルイ協力会2024の一年

6月5日 総会

マルイ協力会総会は、毎年6月に270社以上のお取引先様が一堂に会し開催されます。例年総会の後、講演や記念イベント、懇親会も開かれます。

昨年は、谷口津山市長様をご来賓にお招きし、総勢515名の皆様にご参加いただきました。牧野会長の開会ご挨拶に始まり、各メーカー様の表彰、また松田社長就任のご挨拶と方針発表。総会後にはTV番組を模したトークショーや岡山出身の春風亭昇吉さんの落語公演など盛大に開催されました。

マルイ協力会第29回総会



松田新社長就任ご挨拶。



2023年度マムハート賞など受賞されたお取引先の皆様。



トークショーでは松田新社長の人となりが見えました。



演目は笑いあり涙ありの「芝浜」

かつて松田会長も出演された地域経済TV番組『プライド』をリアルで再現。

春風亭 昇吉さんの落語。

10月2日・9日 情報交換会(部門別分科会)

例年10月初旬には「情報交換会」として各部からの政策進捗報告に併せ、2日に分けて分科会を開催します。

1日目は主に生鮮の部(水産、青果、畜産、惣菜など)を中心に和洋日記、販促、開発、金融、2日目はグロッサリーの部(加工食品、菓子、パンアイス、パッカス)を中心に雑貨や情報関連などに分かれて具体的な意見交換が行われました。



岩井常務から商品部全体の進捗報告。



情報マーケティング部安藤部長からは、「ID-POS活用」についての提案がありました。

消費者主語のMDの必要性

- 多種化するお客様の嗜好に答えられる商品づくりが必要
- メーカーはマルイで売れ、消費者は納得できる商品を買いたい

マルイはPOS/ID/POSメーカー様へ報告

消費者主語のMDの必要性

- 自社だけでなく、経営メーカー群の得意先も考慮した商品開発
- 売れ筋・売上・商品数の把握
- 自社の立場・顧客の年齢構成も考慮した商品開発
- 消費者主語のMDの必要性
- 自社ブランドの認知拡大に向けた「リアル/バーチャル」
- 中核店舗に得意先向け特約商品との連携販売の実施
- アプリ会員へのポイント企画

多種化するお客様の嗜好に答えられる商品づくり・企画の実現
→ 各店舗に届けられる商品「ブランド」

部門別に分かれての分科会

10/2 生鮮の各部門他、販促、開発、金融など



10/9 グロッサリーの各部門他、情報関連など

【具体的事例】
菓子部門テーマ「買上件数UP」
PI値コンテスト・陳列コンクールの実施
⇒成果:「DCS明治夏のおかしまつり陳列コンクールグミコース」グランプリ受賞(浜山通り店)

菓子

同日10月2日

青果物生産者協力会

岡山・鳥取の地場生産者の皆様と作付けや6次化について双方向の活発な意見交換が行われました。



マルイ協力会

1996年にマルイとお取引のある企業様とマルイ双方の事業の発展と親睦を図るために、現松田欣也会長によって設立されました。※2025年4月末現在の会員数272社

1月14日 マルイグループ新年互礼会

一堂に会しての互礼会は、マルイグループならではの絆を大切にしたい会です。

会長と社長の絶妙のコンビネーションで進行



グループ役員が皆様をお出迎えいたします。



マルイ松田社長をはじめ、グループ各社の代表者から新しい年に向けての方針が発表されました。



ご挨拶と方針発表のあとは恒例の「お楽しみ抽選会」が開催されました。

11月20日

第190回マルイスーパーカップゴルフトーナメント記念大会

マルイスーパーカップは、190回を超える歴史あるゴルフコンペです。記念すべき第190回は、前夜祭に始まり、当日豪華賞品が用意される中、備中高原北房カントリー倶楽部にて総勢156名の皆様にご参加いただきました。



紅葉の中、絶好のゴルフ日和



恒例の飛賞記念Tシャツ!



優勝カップ授与



賞品は豪華に50インチカラーTV



森祐紀プロにもご参加いただきました

4月2日 バス視察研修

(神戸:白鶴酒造資料館、須磨シーワールド)

コロナ禍で中断されていた日帰り「バス視察研修」が6年ぶりに実施され、今回は神戸の白鶴酒造(株)の資料館やリニューアルオープンしたばかりの須磨シーワールドを視察しました。



HAKUTSURU SAKE CRAFTなど3種類の試飲。



【第一楼】お屋の懇親会は中華三味。



2024/9完成したばかりのマイクロブルワリー。



酒造りの工程がわかる展示やVTR。



絶品料理に舌つつみ



昨年6月にリニューアルオープンしたばかりの神戸須磨シーワールド。シャチのショーは圧巻でした!

ココー押し

マルイはイベント好き?!

マルイではお取引先様との会「マルイ協力会」や「マルコラ」「フードフェスタ」、業界の食育パイオニアとしての食育関連イベントなど、皆様にご協力いただきながら年間を通じて多くの事業を実施しています。これは単に「イベント好きの会社?」ではなく、経営基本方針である「絆」づくりを目的にしたものです。これからも多くの皆様のご参加をお待ちしております。

マルコラ 協力会
食育イベント
フードフェスタ
バス視察
スーパーカップ