

MESSAGE

社長メッセージ

スローガンは“ONE MARUI”



「美味しいものを食べれば、幸せな気持ちになれる」。これは、いつの時代も不変的な価値だと私たちは考えています。株式会社マルイは創業から、この変わらない価値をお客様に提供し続けるため努力し、楽しみ、時代の変化に対応しながら本年94年目を迎えました。そして今年、2025年3月から3年後の未来に向け、新中期経営計画を作成しました。スローガンを“ONE MARUI”とし、一人ひとりが成長し、各店舗が一丸となり、取引先様、地域、マルイ全体が一枚岩となって、お客様の幸せの追求、つまりは「うまいものなら、なんでもマルイ」をこれからも実現し続けるため力強く歩みを進めて参ります。

新中期経営計画では、マルイにしかできない美味しさのつまった商品力、圧倒的な発信力を身に着けた販売力、自ら学び専門性をもった人財を育てる推進力、個々の魅力が溢れる人間力の4つのチカラを中心とした“ONE MARUI”で、お客様へワクワクを提供できる企業へ更なる成長となる3年とします。

生成AIやロボット化など技術の革新、世界経済、情勢は混沌を極める中ですが、不変的な価値の提供に向けて、この時代だからこそその手法を取り入れ、94年間挑戦者であり続けたマルイは、これからも新たな時代に挑戦し続ける姿勢で取り組んで参ります。

私たちマルイは、人にしかできない価値を、美味しさに添えて提供する企業であるよう努力して参りますので、皆様の温かいご支援をいただければ幸いです。

代表取締役社長 松田和也

新中期経営計画 2025.3～2028.2



4つのチカラを1つに

「商品力」「販売力」「推進力」「人間力」、この4つのチカラを全従業員がそれぞれの役割の中で発揮し、このチカラが一つになることで“ONE MARUI”が実現できと思っています。そしてこの4つのチカラを十分に発揮するために、「マーケティング戦略」と「サステナビリティ経営」を強化していきます。



経営基本方針

絆

- 一、お客様との絆を大切にする
- 一、取引先様との絆を大切にする
- 一、社内の絆を大切にする
- 一、地域との絆を大切にする
- 一、絆を大切にして収益構造の改革

私たちマルイグループの願いは、人と人、地域と企業が「絆」で結ばれ、すばらしい、かつ継続可能な未来を作ることです。