

MARUI REPORT 2024

「食」でつなぐまち・ひと・こころ

To eat is to live. We believe that food is an essential part of life. We are passionate about our community and are dedicated to enriching its dining experiences.



経営基本方針

絆

スーパーマーケット
MARUI マルイ



<https://www.maruilife.co.jp/>

発行日/2024年5月21日 ©2024 MARUI Co.,Ltd.

※この冊子は地球にやさしい印刷方法で作成されています。
※本誌に掲載されている画像等の無断転載はご遠慮ください。

P1～ 社長メッセージ

「社長就任のご挨拶」～幸せを紡ぐ～

P3～ 特集

ナチュラルガーデン黒田

『マルイ黒田店』松江にオープン!!

P5～ お客様との絆

P9～ 取引先様との絆

P13～ 社内の絆

P17～ 地域との絆

P27～ MARUI 2023 TOPICS

P29～ マルイグループ



幸せを紡ぐ

社長就任のご挨拶

1931年の創業から本年で93年目を迎えることができたのも、ご愛顧くださる地域のお客様と、ご支援いただける取引先様、これまで地域の信頼を連綿と受け継いでくださった先輩方、そして共に挑戦する仲間たちがいたからこそと、すべてのご縁に深く感謝申し上げます。

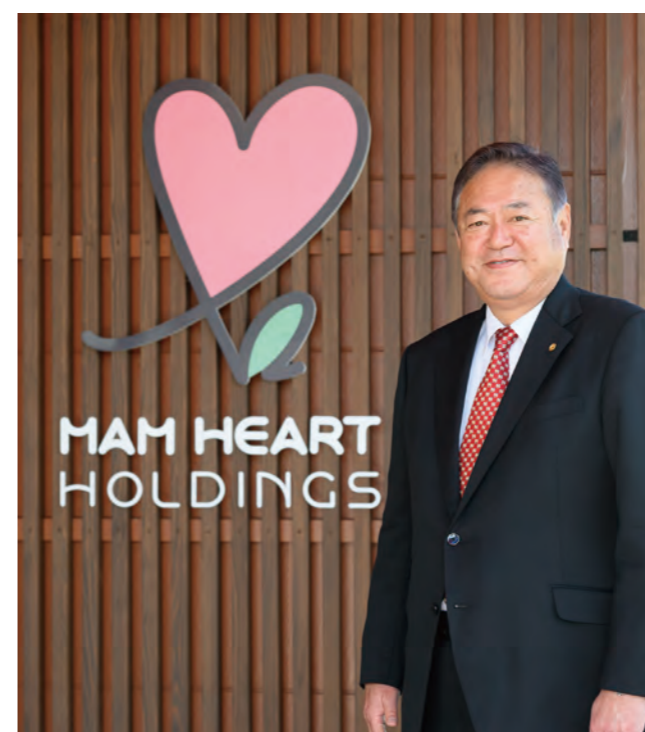
本年、創業から4代目、代表取締役社長となる松田和也と申します。何卒よろしくお願ひ申し上げます。時代の変化、革新のスピードは年々加速しています。スマートフォンの普

及やAI技術の急激な進歩により生活が豊かになる一方、混沌とする世界情勢による物価の高騰、円安など我々をとりまく経済活動は先行き不透明な状況が続いています。しかしながらどんな時代であっても、豊かな食はひとを幸せにする事は不変だと考えております。

我々マルイはパーパスを『お客様の幸せを紡ぐ存在であり続ける』と掲げ、安心安全な食の提供はもとより、おいしさの追求や簡便、健康の切り口から様々なニーズに提案

力をもってお応えして参ります。また、お支えいただいている地域の活性化を目的としたチアアップ活動にも全力で取り組んで参ります。創業100周年、そしてその先の未来に『あってよかったマルイ』と心から想っていただける存在であり続けられるよう、これからは幸せを紡ぐお店づくり・サービスを提供して参ります。

代表取締役社長 松田和也



若さとエネルギー、情熱を抱き前例に縛られず常にトライを

どんなに時代が変化しても、お客様との「絆」は変わりません。ただ、やり方を変える必要はあります。社会構造が大きく変わろうとしている中で、若さとエネルギー、そして情熱を持ってトライすることを期待しています。ホールディングスもまた、変革に挑戦していきます。

代表取締役会長 松田欣也

経営基本方針

私たちマルイグループの願ひは、人と人、地域と企業が「絆」で結ばれ、すばらしい、かつ継続可能な未来を作ることです。

絆

- 一. お客様との絆を大切にする
- 一. 取引先様との絆を大切にする
- 一. 社内の絆を大切にする
- 一. 地域との絆を大切にする
- 一. 絆を大切にして収益構造の改革

※この基本経営方針は会長の松田が社長時代に提唱したものです。

マルイの歴史

1931.2.10

●創業者「石原 章」マルイ食料品店を開業

1955

●西日本初セルフサービス方式導入

1987

●第2代 石原祐信社長就任

1996

●第3代 松田欣也社長就任 ●鳥取県に初出店

2004

●惣菜工場開設

2006

●エスマート事業譲受

2008

●わたなべ生鮮館譲受

2010

●ネットスーパー開始

2014

●マルイエンゲージメントキャピタル設立

2015

●寄附付き商品販売開始、CoGCa電子マネー導入

2018

●マムハートHD設立

2019

●鳥根県初出店

2020

●プロセスセンター開設

2021

●岡山県内スーパーマーケット初HACCP認証 ●コロナ禍自宅療養者への食料品等お届け事業受託

2024

●マルイグループスーパーマーケット 50店舗 グループ総売上 490億円 ●第4代 松田和也社長就任

『マルイ黒田店』松江にオープン!!

地域に愛され地域になくてはならないお店を目指します。
日々の挑戦で「楽しい買い物体験」と「感動、安心」を皆様に。

お魚

地元で買い付けた朝どれの魚介類を取り揃えています!

- 電子レンジ対応焼魚など時短・簡便商品も充実。
- 環境にやさしいエコトレーを使用。



お肉



- 熊本県ブランド「和牛」の中でも農場、飼料を厳選した牛を一頭買いで提供。
- 鶏肉は環境に配慮しノントレー商品も品揃え。

冷凍食品コーナー

- ピザやハンバーグ・餃子など人気のメニューを豊富に品揃え。



- 冷凍のチーズケーキやどら焼きもアイスコーナーにあります。



鮮魚寿司

生本まぐろや旬の地魚の大ネタ握り寿司、あふれる具材をのせた海鮮丼などをご用意しております。



●欲しい香辛料が見つかります。あのスターバックスも。

●美味しい「京都のお漬物」があります。

惣菜

- 仁多米を店内で炊き上げた、ふんわり具だくさんのおむすび。
- 鉄板で焼き上げる出来立てあつあつの焼きそば、だし巻き玉子も人気です。



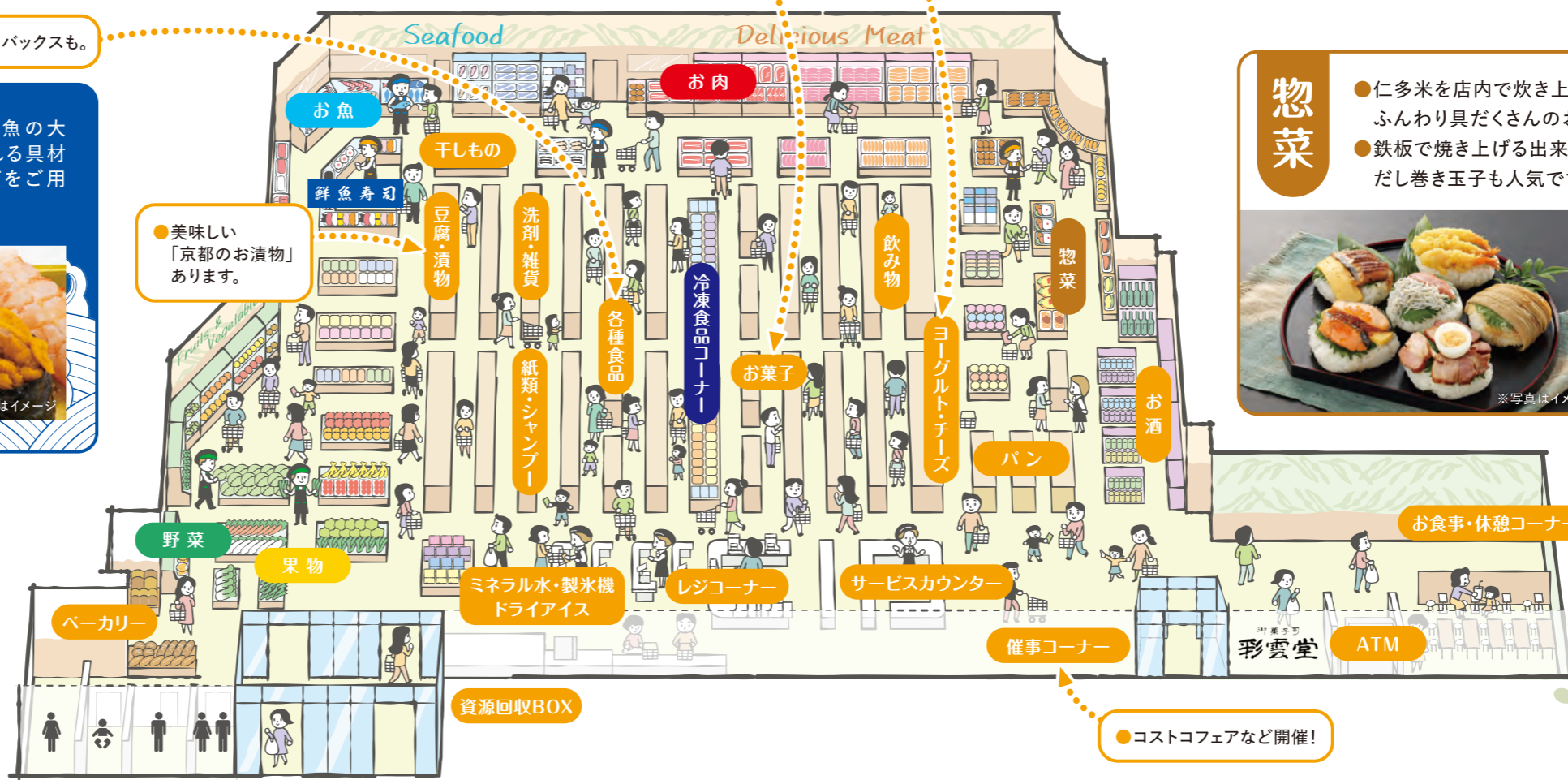
野菜

- 地元農家さんの新鮮野菜&美味しません認証の有機野菜コーナー。



果物

- 旬の果物を使ったカットフルーツにタルトやプリンなどデザートも手作り。



MUJI 無印良品

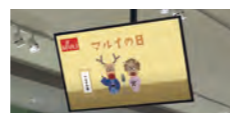
JU Takashimaya

お食事・休憩コーナー

彩雲堂 ATM

●コストコフェアなど開催!

便利なサービスや機能で皆様をお迎えます▶



デジタルサイネージモニターでお得な情報やレシピなどを紹介。



資源回収BOX お買い物ついでに様々な資源を回収!

レジコーナー

- セミセルフレジ(有人レジ)
- フルセルフレジ(無人レジ)
- スマホレジ (お買い物スイスイスマホ決済)



マルイならではの品揃えをご用意しました

MITSUKOSHI ISETAN

味の評価が高いレトルトカレーやスープなど豊富な品揃え。



売れ筋の pastaソースやドレッシングを取り揃えています。

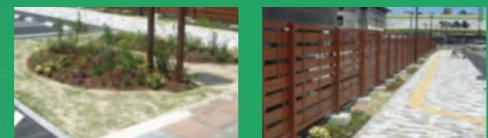


たなべたたらりの里 たなべ森の鶏舎の平飼い放牧卵『彩り天卵』を使ったスイーツや調味料など集めました。



ナチュラルガーデン黒田

『ナチュラルガーデン』は、お庭を散歩しているような開放的な空間をコンセプトにしています。



テナントご紹介

テナントのオープンには各店舗にて異なります。



山陰最大級の規模で、地域の役に立つ店舗を目指してまいります。

無印良品



JU Takashimaya

高島屋のお中元やカタログ商品などをご提供するギフトショップです。



彩雲堂

創業150年の松江の和菓子老舗。四季折々の和菓子をお届けします。



TASHIRO

美容・理容複合店舗ですべてのお客様に最高のおもてなし。



お客様との絆を大切に

地域の食卓に美味しさと笑顔

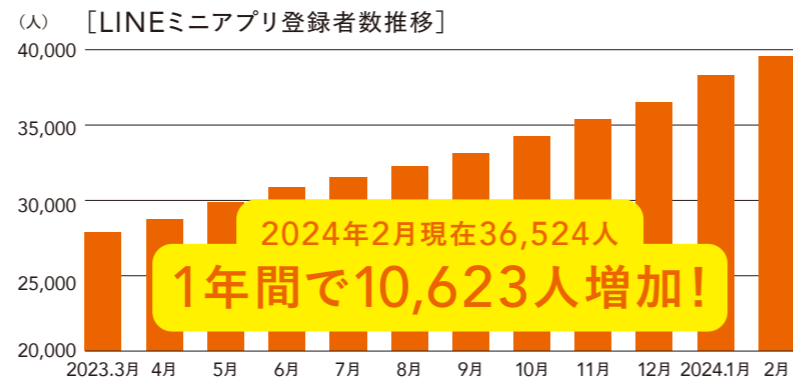
お客様との「絆」を大切に

- 豊富な品揃え
- 新鮮で質の良い商品を提供
- 食の安心安全を守る
- 毎日行きたくなるお店へ



LINEミニアプリで
もっとお得に!

タイアップ企画等の効果的な販促によりLINEミニアプリの登録者と商品の販売件数が増加!



様々なメーカー様とのタイアップ企画

サントリーフーズ様 大山乳業農業協同組合様 (株)Mizkan様 (株)ロッテ様 キョーマン食品様 キュービー(株)様 アヲハタ(株)様

カゴメ様 キリンビバレッジ様

LINEミニアプリのダウンロードはこちら▶



ネットスーパーの充実

対象地域なら朝10時までのご注文で当日17時までにお届け。天候不良時や仕事で忙しい方に好評!

マルイネットスーパー
マルイの宅配

▲詳細はこちら



仕事が多忙で、とてもありがたく利用しております。
野菜などの鮮度がバツグンなので、やっぱり昔からマルイさんが大好きです!!

ご利用者様から嬉しいお声をいただいています。

生肉、生魚、冷凍食品
全てにおいて状態がよいのにびっくりしました。安心して利用できると思いました。

温度管理、梱包全て完璧です。とてもありがたいです。

「フードフェスタ(津山)」「マルコラ(鳥取)」開催!!
お客様・メーカー様、生産者様をつなぐ食の2大イベント

2023MARUI FOOD FESTA in津山

テーマ:“おいしい”で広げる元気の輪
会期:11月3日(土)・4日(日) 延べ来場者数:約26,000人

緑いっぱいの「グリーンヒルズ津山」にて過去最高の来場者数となりました。



▲当日の様子は
こちら



2023とっとりGOOD FOOD MARKET MARUCOLLA in鳥取

テーマ:食でつなぐ『ひと×地域×みらい』
会期:6月3日(土)・4日(日) 延べ来場者数:約20,000人

「鳥取砂丘こどもの国」にて晴天のなかでの開催となりました。



▲当日の様子は
こちら

掲載内容(写真)は2023年のもの。次回のマルコラは2024年6月1日(土)・2日(日)開催予定です。

食べることは生きること ~幸せな生活は、豊かな食事から~

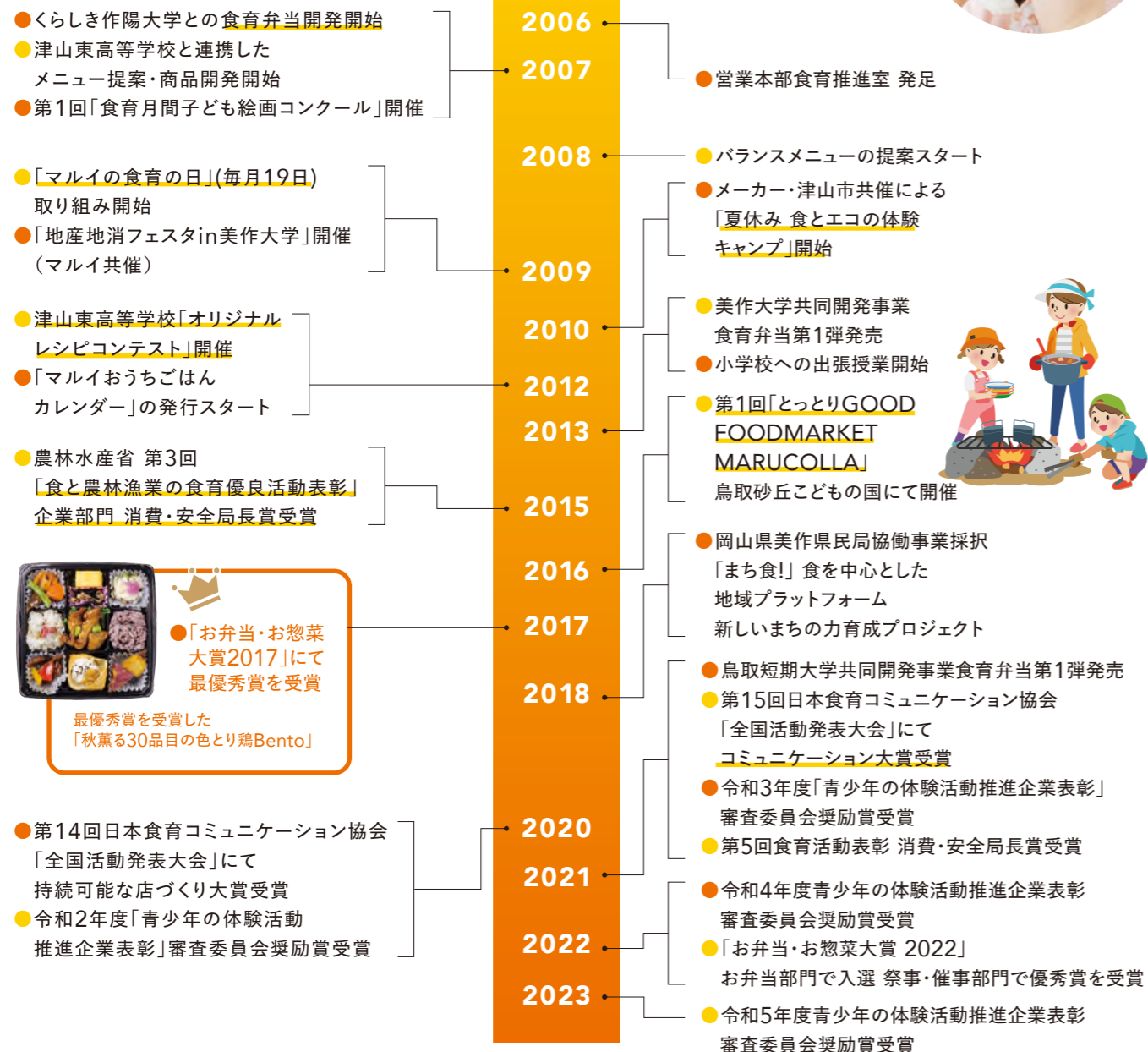
マルイは全国に先駆けて、食育活動に取り組んでいます

マルイの食育とは

豊かで美味しい食事の楽しさや大切さを、地域の子どもたちなど多くの方に知って頂くことで、地域を幸せにすること。



【マルイの「食育」17年間の活動】

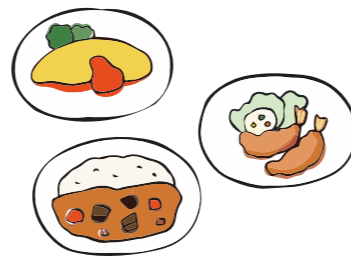


毎月19日は「マルイ食育の日」

地域のお客様に季節に合ったレシピの提供やイベントで食育を提唱しています。



独自のディスプレイで呼びかけ!



気持ちよくお買物をして頂くために



水産研修
加工技術の向上、鮮度管理などを目的とし美味しく美しくご提供するための研修です。



接客研修
レジ技術だけでなく笑顔や気配りも大切にしています。チェッカーフェスティバルで当社社員が優勝!<P14掲載>

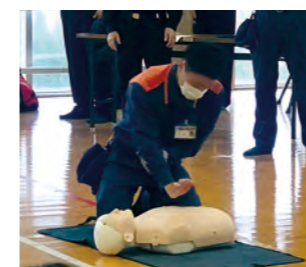


POP研修
お買い物の楽しさや商品を通じたご提案を伝えるPOP。当社社員が検定に合格!<P14掲載>

お客様と地域の安心安全のために

大規模災害に備え 地域のライフラインとしての使命を果たす

- 災害に備えた店舗での訓練
- 行政、警察との連携体制(協定)
- 速やかな業務復旧体制



非常時に備え訓練を実施しています



防災タイムライン確認

HACCPに基づく衛生管理を徹底

お客様への安心・安全のお約束としてハートデリカ、プロセスセンター及び、全店でHACCPの基準を満たしています。



常に清潔さが保たれた調理場



スタッフみんなでクリーンタイム

午後3時になると、スタッフは売り場で10分間の清掃を実施。みんなでお店を大切にしようという思いで行っています。



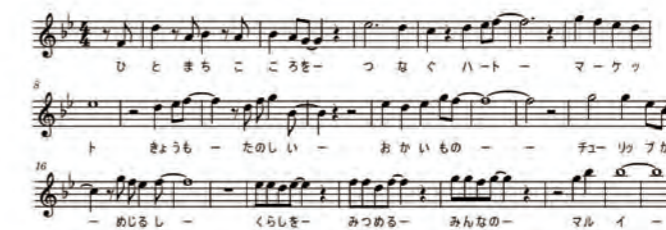
指一本で弾いてみよう♪

ちょこっとコラム マルイの歌

マルイのお店でいつも流れているこの曲、つい口ずさんでいませんか?3番までありますが、今回は1番を楽譜付きでご紹介します。



聴いてみよう▲



取引先様との絆を大切に

WinWinの関係を大切に

取引先様との良好な関係を築くために

マルイは、仕入先である取引先様との良好な関係があってこそ、お客様の様々なニーズに応えることができると考えています。

マルイ協力会

マルイ協力会は、1996年にマルイと取引のある企業様とマルイ双方の事業の発展と親睦を図るために設立されました。

会員数(2024年2月末現在)

276社

マルイ協力会の主な活動

※写真は2023年度のもの

〔総会：6月〕

- 当該年度事業・決算の報告、次年度計画・予算の報告
- マムハート賞などの表彰
- 社長、本部長の政策発表
- 記念イベント及び懇親会



牧野会長による開会挨拶



マムハート賞の表彰



松田社長経営方針発表



松田常務政策発表



記念イベントはウエストランドのライブを開催

マルイスーパーカップ記念大会と共催コンペ

- 前夜祭
- マルイスーパーカップ開催



前夜祭の1シーン



スーパーカップ表彰式

情報交換会：10月

- 生産者協力会
- 各部門別の分科会など(各担当MDより商品政策発表等)



生産者様が一堂に会し情報交換



分科会では全体で集まった後に個別に商談

新年互礼会：1月

- マルイグループ全役員と担当MDなどが一堂に会し、新年ご挨拶
- お楽しみ企画開催



新年互礼会

マルイの“美味しい”を支えてくださる「取引先様」のご紹介

[岡山県英田郡西粟倉村]

株式会社エーゼログループ様

森林の循環から生まれる完熟苺

当社は併設した木材工場から出る樹皮を培土に、駒の尾山麓の地下水を使用し苺を栽培しています。また、無農薬にもこだわり、益虫を活用し、周りの環境に配慮しながら、美味しい完熟苺を作っています。



紅ほっぺや紅クイーンなど7種類を栽培。40分食べ放題のいちご狩りは県内外からのお客様で賑わう。



株式会社エーゼログループ
西粟倉森の学校 自然事業部 原田壮太郎様

これからもWin-Winの関係を

マルイさんとは、都度育成状況や販売状況を情報交換しています。苺本来の美味しさの為に完熟収穫を行い、パッケージ・梱包に気を配って出荷しています。これからもお互いがWin-Winの関係を築いていければと思っています。

私が担当しています

商品1部 果物MD
松山太一さん

エーゼログループ様の苺は完熟での納品。出荷には細心の注意が必要ですが、その分お客様から「美味しい」とのお声をたくさんいただいています。自信をもってお勧めできる苺です。



[岡山県津山市]

株式会社早瀬食品様

マルイさんとともに歩んできて

マルイさんとは先代の頃から約30年のおつきあいになります。当時は自宅とうふを作っており、マルイさんが店舗を増やすタイミングで、当社も今の場所に工場を建設。様々なとうふや揚げなどPB商品の開発もMDさんと二人三脚で取り組んできました。

お客様のため、地域のために

マルイさんが「絆」を大切にしているように、私達も「つながり」を大切にしています。仲間や地域、いろいろなつながりを大切にしながら、これからも安心・安全第一の美味しいとうふを作り続けていきます。



原料の大豆にもこだわっています



マムハートブランドの商品一例。季節により変わります。



株式会社早瀬食品
代表取締役社長
早瀬久善様

私が担当しています

商品2部 日記MD
松永邦雄さん

早瀬食品様のお客様に向き合った商品づくり、地域貢献への思いは、マルイの企業姿勢とオーバーラップするところが多分にあります。これからも、このご縁を大切にしていきたいです。



お客様との絆

取引先様との絆

社内の絆

地域との絆

美味しさとお買い求めやすさを追求

マルイのプライベート商品をご紹介します

とっとり琴浦グランサーモン
世界最先端の陸上循環ろ過養殖システム(RAS)を採用。きめ細やかで身が引き締まった絶品サーモンです。



鹿児島産 味彩鶏
鹿児島県内の契約農場および直営農場でふ化から製品化まで一貫生産された安全・安心な鶏肉です。

こだわり旨たまご
25段階のサルモネラチェック(HACCP方式)で育てた鶏から生まれた安心・安全な卵です。



CGC商品各種
物流コストの低減と商品力の強化を目指し、低価格・高品質なCGCグループ商品を積極的に販売しています。

「ウエストランドの毒舌カレー」開発秘話

お笑いコンビ「ウエストランド」にはご了解いただき、「毒舌」を使ったネーミングのカレーを企画、社内で異論続出するも強行突破。「青唐辛子と赤唐辛子」の絶妙な辛さと「和山椒と花椒」の独特のしびれ感もウケて想像を超える売れ行きを記録してしまいました…(^^)/



ちょこっとコラム スーパーマーケットの花形「バイヤー」。マルイでは「MD」って呼ぶ??

スーパーマーケットで食材や商品の買い付けは、最も重要な業務の一つです。一般的には「バイヤー」と呼ばれますが、マルイでは「MD(マーチャндаイザーの略)」と呼ばれます。これは、マルイのバイヤーが、買い付けや価格交渉だけでなく、商品の企画から値決め、棚割りまでその責任を持つためです。

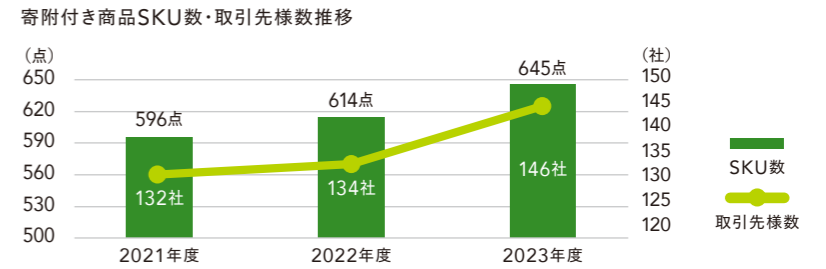
BUYER?
MERCHANDISER?

寄附付き商品取り扱い企業様146社との絆

※SKUとは「最小識別単位」のこと。同じ商品でも色やサイズが異なる1単位と数える。

2023年も寄附付き商品SKU数が順調に増加!

対象商品の購入で生産者様・メーカー様、卸会社様、マルイが1円ずつ寄附する「マルイ寄附付き商品」。各社様のおかげをもちまして2023年は645点と、過去最高の※SKU数となりました。



2023年度寄附付き商品貢献賞受賞商品



山崎製パン(株)様



株井ゲタ竹内様

このポップが対象商品の目印



▲寄附付き商品ご協力企業様一覧

REAL & ONLINE SCHOOL

地域密着イベントへの参画・協力企業様ご紹介



取り分け離乳食セミナー
協力:カゴメ(株)様・(公社)鳥取県栄養士会様



親子で体験しよう!
ソーセージ手作り教室
協力:伊藤ハム販売(株)様



Let'sスパイス
南インド風カレーを作ろう
協力:ハウス食品(株)様



親子で新年を祝おう!
餅つき体験&お雑煮作り
協力:JA晴れの国岡山青年部様
仁木ライス様



美味しい珈琲の淹れ方を学ぼう!
大人の珈琲セミナー
協力:UCC 上島珈琲(株)様



飾り巻き寿司教室
協力:(株)Mizkan様



おみそ屋さん直伝!
親子で味噌作り教室
協力:(有)河野酢味噌製造工場様

マルイってどう?! 本音で社員に聞いてみた!



黒田梨央さん
所属: 青果部門



武川侑希さん
所属: 販売促進課



上野広貴さん
所属: 店長



新卒1年目社員に聞いてみた!

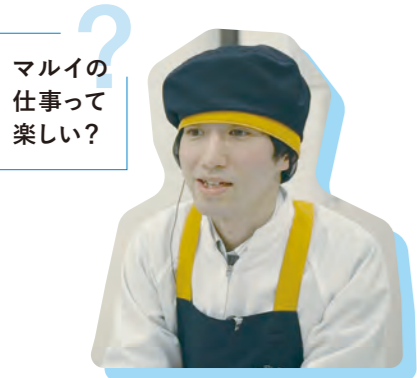
▲動画はこちら

本部社員に聞いてみた!

▲動画はこちら

店長に聞いてみた!

▲動画はこちら



マルイの仕事って楽しい?

文化祭みたいにスタッフみんなで取り組みます!

マルイでのやりがいや入社動機について



▲動画はこちら



マルイの仕事って難しい?

最初は何もできなかったけど先輩たちにしっかり教えてもらえました

未経験でも大丈夫!入社後の研修・スキルアップについて



▲動画はこちら



マルイの休みってどう?

数日前にシフトを出せば、希望する日・曜日に休めます!

マルイの働き方紹介(休みの取り方、育休制度など)



▲動画はこちら

輝ける社員ピックアップ

第13回 全国チェッカーフェスティバル初優勝! 小原裕美さん

中国地区初の快挙



POINT チェッカーとはレジで買い物の精算をする係。チェッカーフェスティバルでは、レジ技術や接客対応を競います。

POP検定(POP広告クリエイター技能審査試験)に2名が合格!

第1回食品商業POP大賞入賞!



原香里さん 河本紗世さん

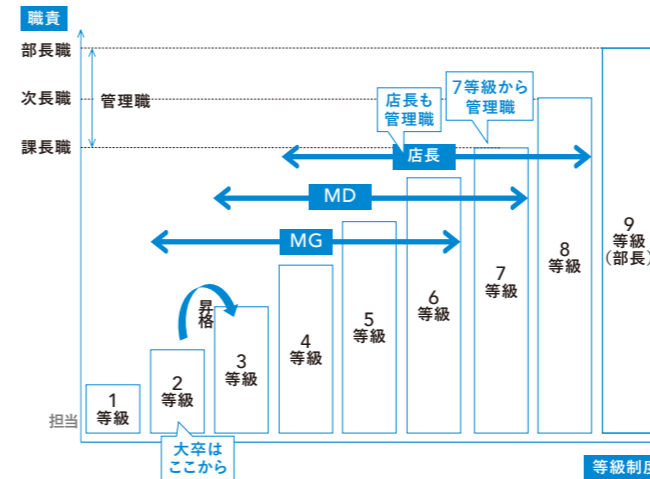
POINT コトPOPとは単なる商品PRではなく、商品によってどんな豊かさが得られるのかをお客様に提案するものです。

マルイのキャリアアップ

キャリア育成にスーパーマーケット検定(S検)導入! 食品表示管理者・食品衛生管理者の取得を目指しています。



キャリアアップご紹介動画▶



Aさんの場合

- 1998入社 水産部門担当(技術が身につきました!)
- 2000年 水産マネージャー(生鮮部門のマネジメント)
- 2003年 販売部門MG(店長候補として店舗全体の運営)
- 2005年 商品部マーチャンダイザー(商品の仕入・販売計画・チラシ作成)
- 2012年 店長登用→新店オープニング店長→基幹店店長として現在も活躍

MARUI Academy スペシャリスト人材の育成のため、研修や支援制度の充実を図り従業員の成長を応援!!

頑張った人には、海外旅行プレゼント!

[優秀社員対象:台湾研修旅行]



風光明媚な「九份」で記念撮影

本場の台湾料理に舌つづみ

[優秀契約社員対象:東京研修旅行]



浅草・浅草寺にお参り

あのネズミさんに会いに!

社員ファーストの取り組み

社員にやさしい制度(福利厚生)

マルイでは婚姻届けを提出した社員(男女共通)へ健康ギフトを進呈、

※プレコンセプションケアに取り組む社員を応援しています。



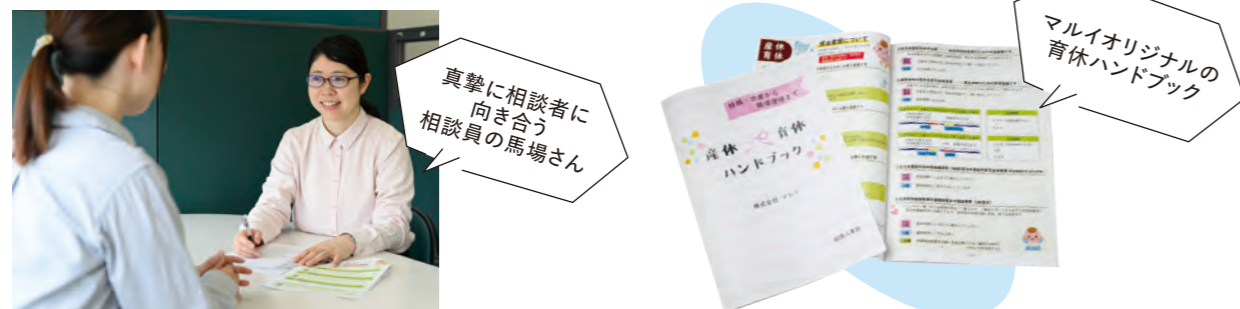
やさしさが詰まったギフト

おめでとう!拍手とともに贈呈されます!

メッセージカード付き

※プレコンセプションケア:自分たちの将来や生まれてくる赤ちゃんの為に、妊娠前から夫婦で健康意識を高めていくこと。

病気や妊娠などで悩みや不安を抱える社員に寄りそい復帰を支援



真摯に相談者に
向き合う
相談員の馬場さん

マルイオリジナルの
育休ハンドブック



産休・育休に入る前に面談を実施。お休み中に不安がないように解決します。



できる限り希望に応える形で職場復帰でき、時短勤務も可能。それぞれの家庭の事情を配慮します。

奨学金返還支援制度

新入社員や若手社員の経済的負担を軽減し、安心して働ける環境作りを行っています。

マルイユニオン組合員特典

- 対象商品を割引販売!
- 格安参加費の日帰り旅行
ご家族も参加OK!年に複数回実施。

福利厚生は
これ以外にも
いろいろ!

働きやすい職場づくりのためにDXを活用!

SmartHR(労務管理ソフト)

スマホで手続き・閲覧

- ・年末調整など労務上の手続き
- ・各種申請手続き
- ・源泉徴収票
- ・給与明細配信 など



Navisia(出退勤管理システム)

生体認証で出退勤を打刻

日数や時間管理
などシステムにお任せ



マルイの健康経営活動

毎月健康に関する情報コンテンツ「健康経営通信」を配信!



通勤中や勤務中もカウント!
社内万歩計マラソン大会を開催!



総合優勝者は
約2週間で
406,268歩
達成!

予防で健康リスクを削減



マルイではすべての従業員に負担なく受診できる仕組みが整っています。



マルイでは心身ともに充実した健康な状態を目指し、職場における心の健康づくり対策も進めています。

※2024年3月度調べ

社員を守るための取り組み



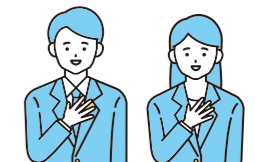
ワーク・ライフ・バランス推進認定



健康経営優良法人認定



安全衛生法を遵守し
労働災害ゼロに取り組んでいます



産業医を全店で契約

ちょこっとコラム **マルイグループが運営するスポーツクラブで楽しく健康づくり**

マルイグループには、スポーツクラブ「アクトスWill_Gノースランド(津山)」、「アクトスWill_Gマルイ国府(鳥取)」があります。地域密着のジムで多くの社員の方も汗を流しています。



アメリカンスタイルフィットネス
Sports Club
AXTOS Will_G



詳細はこちら

地域との絆を大切に

マルイは地域やそこで育つ子どもたちの未来を応援

寄附付き商品事業



寄附付き商品事業の贈呈先



贈呈された電子黒板に試し書き

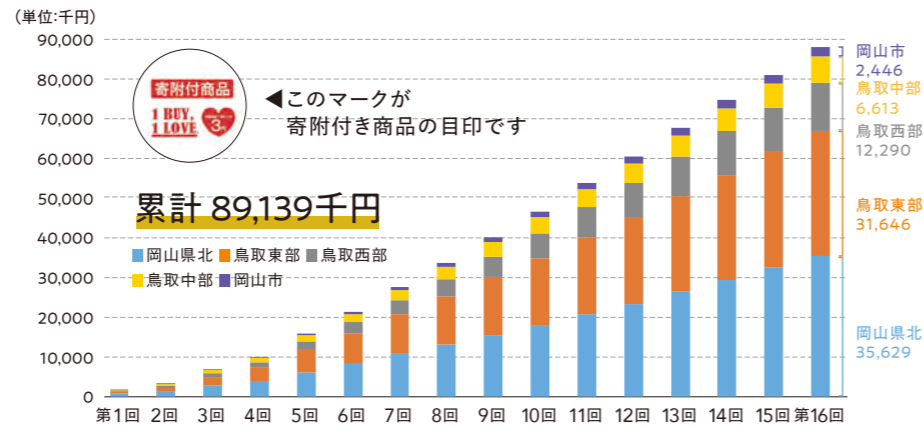


贈呈された絵本を興味深そうに見る児童

【寄附付き商品の仕組み】



寄附付き商品 寄付累計額 (2015年度～2023年度9月末)



第16回食育月間 子ども絵画コンクール入賞作品

毎年地域の小学生から寄せられる数千点の作品から選ばれます。今年は笑顔の作品が多かったです。



- 【マルイ社長賞】
- 【岡山県教育長賞】
- 【津山市長賞】
- 【津山市教育長賞】
- 【鳥取県教育長賞】
- 【鳥取市長賞】
- 【鳥取市教育長賞】



地域の園児・小学生が食の大切さを楽しく美味しく学ぶ

野菜の授業inしらゆり幼稚園 協力:カゴメ株式会社



クイズ形式で栄養や、食事のバランスの大切さを学ぶ



野菜たっぷりのピザづくり みんなで美味しく完食!



しらゆり幼稚園のイベントにも出展!マルシェでは魚釣りゲーム実施 ウォークラリーではシールやドリンクをプレゼント



プラントベースフードの授業 協力:大塚食品株式会社



健康と環境保全を目的としたプラントベースフードについて学習

工場からみんなの手元に届くまで 協力:カルビー株式会社



商品が作られる工程をクイズで学習



陳列を体験し店頭での工夫を知る

津山市内の小学生延べ 392名を対象に実施



見て!食べて!感じる!親子酪農体験 in大山町 協力:ファーム山下様(鳥取県)



少しドキドキしたエサやり体験



仔牛が一生涯懸命ミルクを飲む姿に「可愛い～」の声



親子でヨーグルト寿司づくりに挑戦

食農体験inまほらファーム(岡山県) 協力:(一社)LAアライアンス様・まほらファーム様・地域商社つやまエリア株式会社



お米ができるまでを学習



竹炊飯に挑戦



いちご狩りを体験

食や環境についてより実践的に学べる場を提供

子ども達と環境について学ぶ

フードロスやSDGs、脱炭素社会構築のためのマルイの取り組みを紹介。また、店舗の見学など未来に活かせる内容です。



SDGs推進室の社員が講師に

..... 小学生の皆さんと



みんな熱心に授業を受けています

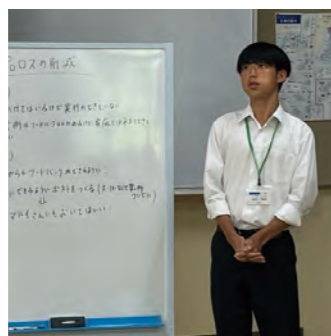


身近なものを使い活きた学習

..... 中学生・高校生(津山市4校連携)の皆さんと



ディスカッションする中学生



それぞれが課題を発表



高校生はグループごとにワークショップ



店長の話聞きメモを取る様子

紅茶の歴史や奥深さを学び魅力を知る

紅茶を通じて豊かな食文化を学んでもらう機会として、「紅茶セミナー」を津山東高等学校で開催しました。協力:キリンビバレッジ様



紅茶の歴史についての講義



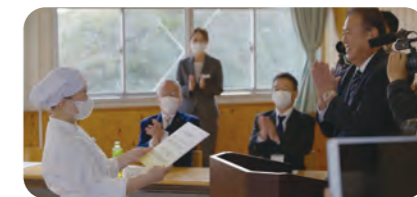
ほとんどの生徒が茶葉から淹れる紅茶を初体験



アレンジティーにも挑戦!美味しさにびっくり!!

未来の「食の専門家」を育成

だし活!高校生レシピコンテスト~地元食材活用!無駄なくおいしくSDGs~
協力:津山市・味の素様・津山東高等学校様



津山東高等学校にて、地元の食材を学び、食品ロスを軽減した「だし活」レシピづくりに挑戦いただきました



地元食材のひとつ生姜の植えつけを見学



うまみに関するセミナーを受講



レシピをチームごとに緊張しながらプレゼン



グランプリ受賞作
・仙人味噌の鶏もも肉煮込み
・SDGsナムル



▲詳細はこちら

食・農・地域を紡ぐ次世代育成プロジェクト 津山産小麦レシピコンテスト

津山東高等学校にて、近年津山市で生産に力を入れている小麦「せとぎらら」「ふくほのか」を使ったレシピを考案いただきました



津山産小麦の栽培・流通について学習



小麦の播種作業や製粉工程を見学



スイーツ系や惣菜系など多彩なレシピが集結



グランプリ受賞作
焼きカレーパン



▲動画はこちら

鳥取短期大学・美作短期大学部と連携して弁当開発!企画・調理・販売までを一貫して実践体験。

美作大学・美作大学短期大学部 栄養学科共同開発 第23弾「季節の香り包み込み弁当」

第22弾 さくらいろ「桜彩ランチBOX」

彩りよく、バランス良くをテーマにしたお弁当

秋のハイキングにぴったりの栄養たっぷり弁当



販売キャンペーンの様子

お弁当・お惣菜大賞2024 「弁当部門」に入選!



寒くなる季節に身も心も温まる工夫がいっぱい

鳥取短期大学 生活学科共同開発

第3弾「はっこう&食物せんい 美食箱」

麺や大豆ミートなどを取り入れたヘルシー弁当



店頭で商品をアピール

第4弾「暖暖弁当」



お客様との絆

取引先様との絆

社内の絆

地域との絆

地域とともに地域の未来をかたちづくる

高校生の未来を 大学生と一緒にサポート

岡山大学・行政と連携し、高校生・高専生の夢を応援するアントレプレナーシッププロジェクト始動！「起業家精神育成セミナー」にて、学校では学べない“21世紀型スキル”を身につける

協力：岡山大学起業部有志の皆様

e-PROJECT 高校生、高専生のための 起業家精神育成セミナー in 津山



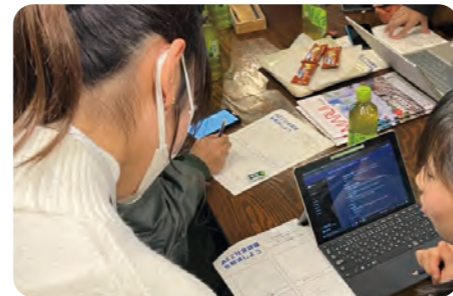
全4回で津山市の生徒・学生合計24人が参加



まずは自己紹介から



分からないところは大学生が指導



AIを使った、社会課題の解決を検討

SDGsミーティング

SDGsミーティングとは歴史・教育・文化・環境・行政など様々な切り口から学び、話し合い、津山の未来を考える会です。2023年は津山の歴史にスポットをあて、最後の発表会では小学生から90代の方まで40名が参加されました。



2023年 7月「郷土の成り立ちを知ろう」幅広い世代の地域の方々参加



2023年 9月「津山のまつり」 「城下町歴史館」にてだんじりを見学

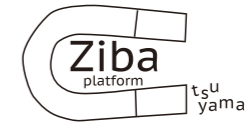


2024年 2月特別編「津山のまちづくり」初めての試みとして中学生による企画・運営・発表



2023年 11月「津山の町並みと建物」歴史的資料で古の津山の町を知る

地域の交流・魅力発信基地 『Ziba Platform』で人生を豊かに



ドリンク片手に語り合う 「哲学カフェ」

11月にオンライン形式から対面形式へと移行した哲学カフェも2023年度までで33回開催。オンラインでは、老若男女を問わず各地域からご参加いただきました。



自分の意思で未来を創ることはどこまで可能か？

「義務感」と「使命感」はどう違う？



大人のための各種教室を開催

少人数で初心者の方にも丁寧にレクチャー。サロン感覚で気軽に受講いただいています。



ペン習字教室



デジタル文化教室 大人のパソコン教室

地域を支え、交流の輪を広げます



地元の就労継続支援B型事業所と協働でミマダイングチャを設置



山下六軒フリーマーケットに出店！

若手社員を中心に こんごまつりにて 環境ボランティア参加



一口メモ 「こんご」とは津山の方言で「河童」を表します。津山を流れる吉井川には河童がいると信じられてきました！



次の世代を見据えた地域振興

スポーツを通じたメセナ活動

地域に笑顔が溢れるようにとの思いを込めて



トライフープ岡山
バスケットボール教室

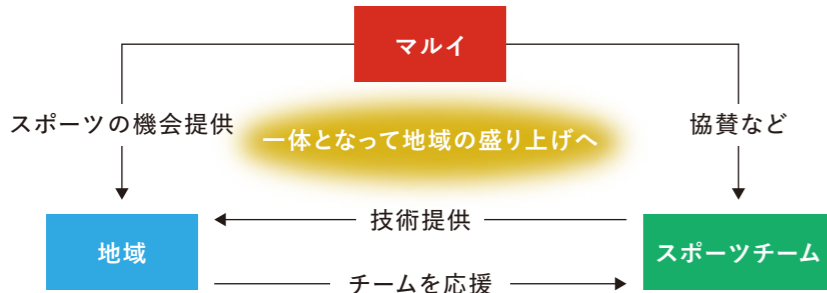


湯郷ベル サッカー教室



ファジアーノ岡山 サッカー教室

スポーツを通じたメセナ活動



おかやまマラソン協賛。マルイ社員も激走?!
応援スタッフと完走記念パチリ!!

地域に笑顔が溢れるようにとの思いを込めて

地域の祭り「ごんごまつり」清掃活動に
社員有志が参加しました



津山出身の「ウエストランド」凱旋講演に
お客様をご招待!



ちょこっとコラム

第7回つやま綱引き大会に出場。
子どもたちのマルイコールに感動!

第7回つやま綱引き大会にマルイも大人一般チームとして有志
が参加。惜しくも優勝は逃しましたが、何より嬉しかったのは子
どもたちの「マルイ〜、がんばれ〜!」の大きな声援。『地域に愛
されるマルイ』をひしひしと感じた一幕でした。

マルイ!マルイ!
がんばれマルイ!!



子どもたちの
マルイコールを
ご視聴できます▼



持続可能な地域社会の実現に向けた取り組みの一例

フードバンクへの食品提供取り組み



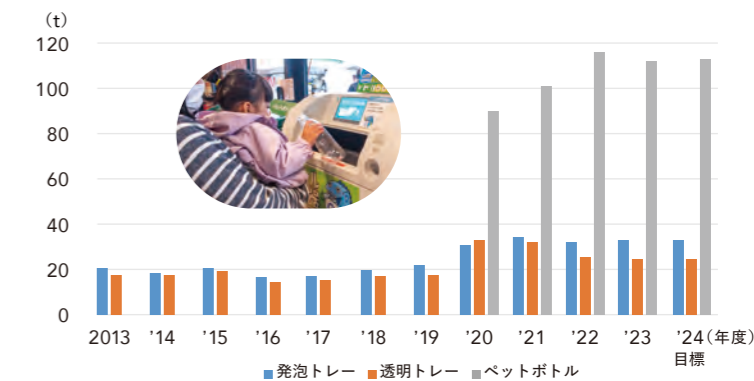
NPO法人オレンジハート様へ寄贈

店頭でペットボトル・段ボール 食品トレーなどの資源を回収

津山市と協働で
分別回収の
PR動画を作成▶



食品トレー・ペットボトル回収量



子どもたちに向けて、マルイの『エコ育』

自然に親しみながら環境の大切さを学べるイベントを開催しました。

食とエコの体験キャンプ2023 in阿波森林公園
協力:ハウス食品様・アサヒ飲料様



魚のつかみ捕りに挑戦!



最後まで美味しくいただきました

五感で自然を満喫しよう! in新庄村
協力:エバラ食品工業様・キリンビバレッジ様



生き物や植物について
地元のガイドさんがレクチャー



焼きマシュマロは次回も
リクエスト!

親子エコフェスタ2023にて食品トレーなどの
「プラスチック問題」についての授業を行いました 協力:(株)エフビコ様



学校の授業さながらの授業風景



保護者の方もお子さんと一緒に



▲告知チラシ

森の芸術祭 岡山をマルイがバックアップ!

「森の芸術祭 晴れの国・岡山」は、12市町村(津
山市、高梁市、新見市、真庭市、美作市、新庄村、鏡
野町、勝央町、奈義町、西粟倉村、久米南町、美咲
町)をエリアとするプロジェクトです。新たな地域

の魅力を引き出し、非日常の特別な体験を提供す
るアート作品の展示や関連イベントの開催などを
行うことで、芸術祭を核とした周遊型の観光振興
や交流人口の拡大を図ることを目的としています。

会期:2024年9月28日(土)~同 11月24日(日)



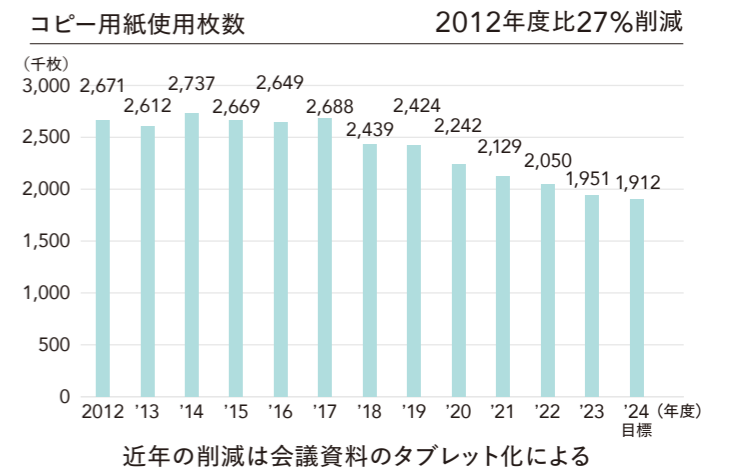
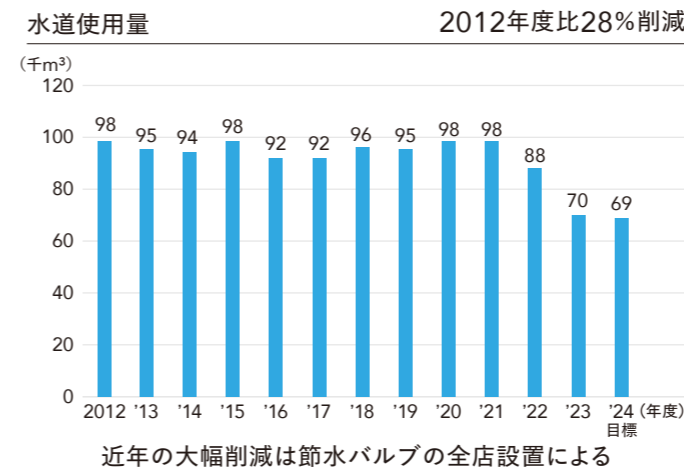
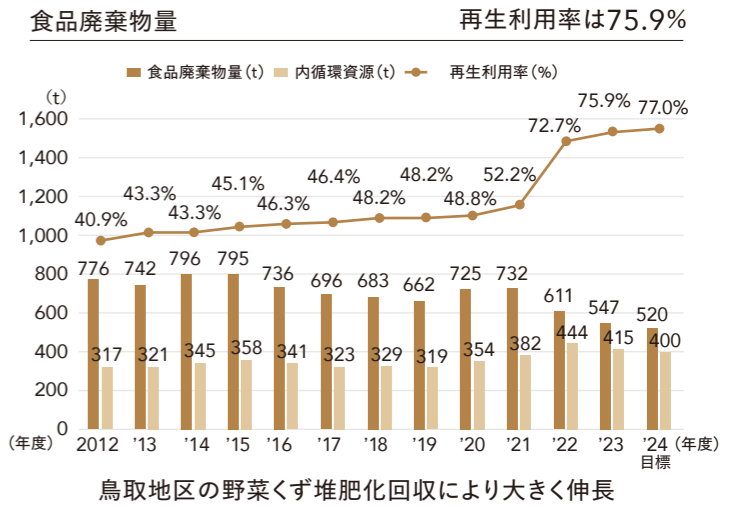
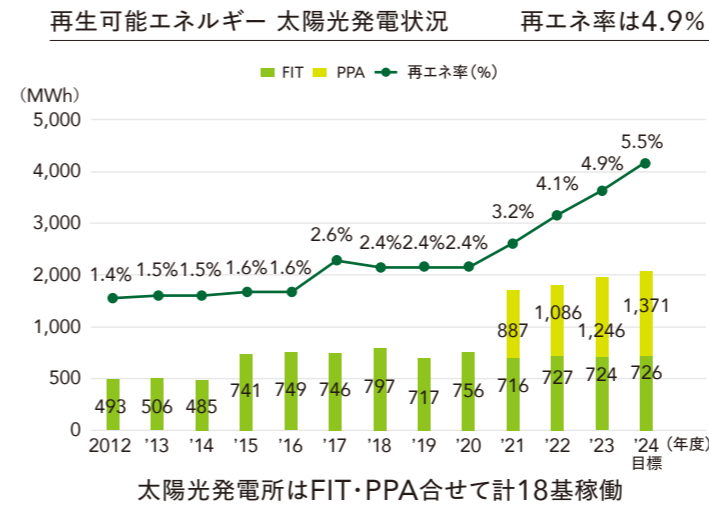
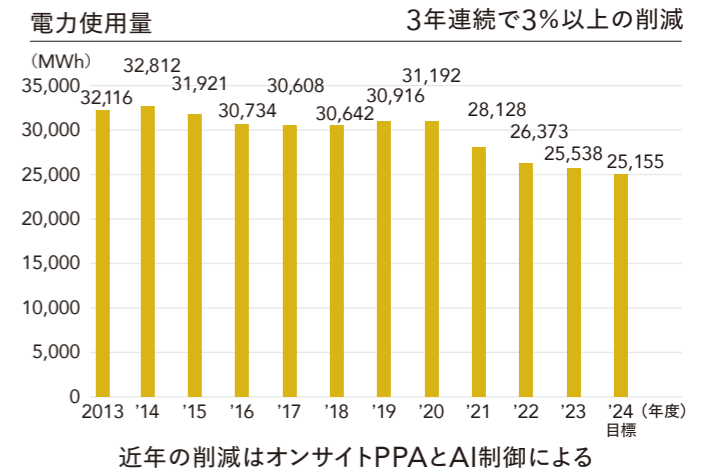
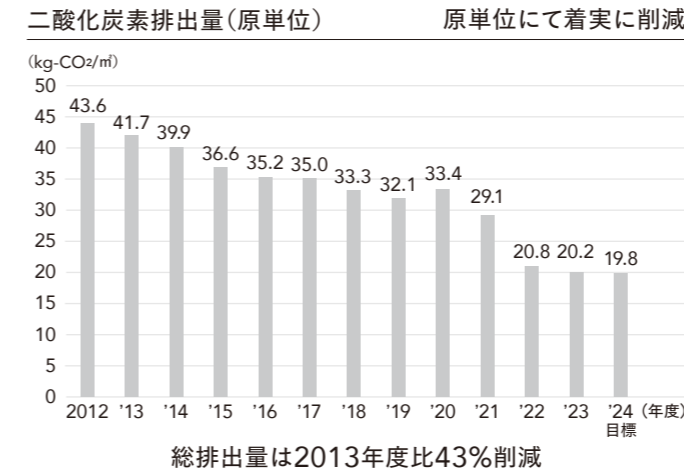
マルイが実践する戦略的SDGs経営

マルイは地球環境にも優しい経営を目指します

2030年に向け達成を目指す3つの環境重点施策

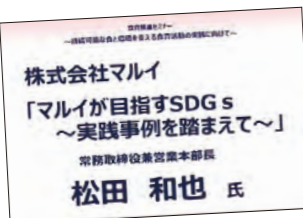
目標	取り組み	数値結果・目標
<p>① CO₂排出量削減</p> <p>脱炭素社会</p> <p>国の削減目標である2013年度比46%削減を超え▲50%を目指す</p> <p>scope1、scope2の範囲において</p>	<p>EA21 エコアクション21 認証番号0006788</p> <p>省エネ取組の継続 再エネ自家消費</p> <p>AI活用機器制御</p>	<p>CO₂排出量削減 (t-CO₂)</p> <p>2013年度を100%として</p> <p>2013: 23,244 '23: 13,280 (▲43%) '30 (年度): 12,788 (▲50%)</p>
<p>② 食品ロス、食品廃棄物削減</p> <p>これを捨ててもったいない</p> <p>食品廃棄物を2012年度比50%削減 再生利用率100%を目指す</p>	<p>食用油 魚アラ 牛脂豚脂</p> <p>100%再生利用実施</p> <p>野菜くず、生ごみ</p> <p>一部堆肥化 残りの有効利用検討 (メタンガス発酵など)</p>	<p>食品廃棄物削減 (t)</p> <p>2012年度を100%として</p> <p>2012: 776 '23: 458 (▲41%) '30 (年度): 388 (▲50%)</p> <p>※再生利用率はP26の食品廃棄物再生利用率参照</p>
<p>③ プラスチック使用量削減・リサイクル</p> <p>単位当り使用重量を削減及びリサイクル率※100%超を目指す</p> <p>※自社で販売した量を100%として、地域の資源回収インフラとしての役割を果たす</p>	<p>重量:2004年比 ▲29% ※1</p> <p>重量:2015年比 ▲14% ※2</p> <p>軽量化による使用量削減、水平リサイクルの推進</p>	<p>ペットボトル回収 食品トレイ回収</p> <p>2021 '22 '23 (年度)</p> <p>ペットボトル回収率: 103%, 110%, 114% 食品トレイ回収率: 90.1%, 96.5%, 98.6%</p>

エネルギーコスト削減と脱炭素社会の実現



MARUI 2023 TOPICS

2023年1月



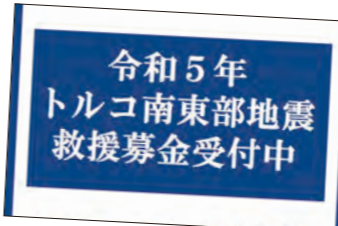
中国四国農政局
「食育推進セミナー」に
松田常務が登壇

2月



瀬戸内海放送「よいことカイギ」に
松田常務が出演

3月



トルコ南東部地震
救援募金実施

4月



ウエストランド店が初めて
ベッキオバンビーノ
チェックポイントに

6月



MARUCOLLA2023
鳥取砂丘こどもの国にて開催

8月



スーパーカップ
185回記念大会開催

9月



鳥取県米子市内の小学校へ
電子黒板寄贈(777万円分)

10月



津山東高等学校にて
だし活!高校生レシピコンテスト
〜地元食材活用!
無駄なくおいしくSDGs〜開催

11月

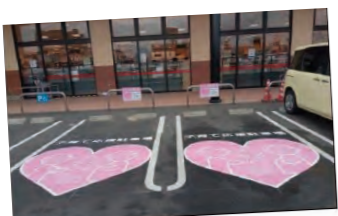


MARUI FOOD FESTA
グリーンヒルズ津山にて開催



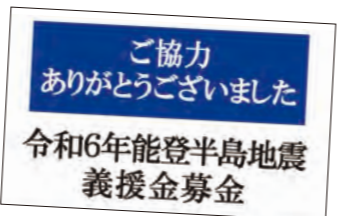
おokayamaマラソン2023に協賛

12月



鳥取県内の店舗に
子育て応援駐車場を設置

2024年1月



能登半島地震義援募金実施

2月



津山市スマートシティ
プロジェクトに参画!
市民の健康をサポート



第7回
つやま綱引き大会に出場

2024年度も
マルイに
ご期待ください!

ウエストランドと本家マルイ「ウエストランド」の2023年

1月

M1優勝直後からマスコミ取材多数



2月

日本テレビ「秘密のケンミンSHOW
極」にてマルイと津山そで鍋を紹介

4月

津山さくら祭りですりショット



4月

「ナニコレ珍百景」で
マルイウエストランド店取材

6月

協会総会にて
記念イベント&お客様を
ご招待した公演を開催



8月

TBS「人生最高レストラン」で
マルイ紹介



8月

ABEMATV
「チャンスの時間」で
毒舌カレー紹介



11月

「極楽とんぼ」取材で
ウエストランド来店



12月

津山市毒舌PRビデオ
マルイには何が足りない?



株式会社マルイ



マルイグループの中核企業。食育・SDGs・地産地消など全国に先駆け、地域と共に歩む。



株式会社サンインマルイ



山陰のマルイを統括。鳥取本社で山陰を地盤に地域密着経営。



株式会社エスマート



鳥取県を中心にスーパーを展開。2023年末に「わかさ店」「ちづ店」オープン。



株式会社わたなべ生鮮館



鮮魚店が発祥のスーパー。2023年「瀬戸内インター店」オープン。



株式会社ハートデリカ



弁当・寿司・惣菜・仕出しを製造。関連店舗に商品を卸す。



株式会社アクトスライフプランニング



マルイノースランド店、国府店に併設したスポーツクラブ。



いつも、地域の人々の暮らしのそばに。

MARUI GROUP

マルイグループ全10社

株式会社美作国電力



エネルギーの地産地消を推進する電力会社。地域循環型社会を目指す。



株式会社バックラス



酒の専門店「酒のバックラス」をマルイに併設して展開。



株式会社ランディーズ



「喜久屋書店」「倉式珈琲店」など人気のチェーン店を展開。



株式会社アントレ



保険代理店業のほか、マルイ各店を中心に清掃・ビル管理業務等を行う。