

社長メッセージ



これからの
マルイについて。

2016年からスタートした計画に沿って
より**スペシャリティ**に
進化していきます。

地域の「**食の専門家集団**」となること。
それが**スーパーマーケットの使命**です。

単に売り手と買い手の関係ではなく、ともに
新たな価値観を創造していきたい。

「**価値のあるものを提供する**」それこそが
地域に根づく**マルイの存在意義**です。

地域のを地域に届けることで、
地域に循環が生まれる。
持続可能な社会を実現することが
マルイのSDGsです。

地域の一人として
「**地域貢献**」を。

SDGsという概念が浸透していない頃から
企業の社会的責任として地域貢献に取り組んできました。

全国でもいち早く「**食育推進室**」を
立ち上げたのは「食育」という言葉がまだなじみのなかった頃でした。

経営基本方針「絆」にはお客様や取引先様だけでなく
地域や社会とつながるという思いが込められています。

「美味しい」とともに「**安全・安心**」を提供する。
地域に根ざす企業として当たり前に取り組んでいます。

さらなる付加価値を追求。
DX化によって

DXによって
あらゆる**コストを可視化**。

作業の**効率化**により
生産性向上を図ると共に、
付加価値（粗利益）を**追求**し、
これをお客様に還元していきます。



DXが**新たなチャレンジを加速し、**
更に組織全体の強靱化を図ります。

お客様との距離の近さが私たちの強み。
DXの時代だからこそ光るのが**人間力**。

人にしか持ちえない魅力
「人の付加価値」を高めることで、
その距離は更に近づくはずです。

Challenge for Specialty

地域循環型の未来に向けて。

拡大路線から循環型への変革期である現在。
IT・AIによる効率化を図りながら、
環境配慮にも引き続き取り組むことが企業の社会的な責任です。
それとともに創業以来、変わることのない想いを大切に、
地域とつながり、地域の中で循環する仕組みをつくり、
地域の皆様とともに発展する持続可能な社会の一員として貢献し続けます。

代表取締役 **私田 欣也**

経営基本方針

私たちマルイグループの願いは、
人と人、地域と企業が「絆」で結ばれ、
すばらしい、かつ持続可能な未来を作ることです。

絆

- 1 お客様との絆を大切にする
- 2 取引先様との絆を大切にする
- 3 社内の絆を大切にする
- 4 地域との絆を大切にする
- 5 絆を大切にして収益構造の改革